

Bocchette, 70 imprenditori a scuola di marketing

LIDO DI CAMAIORE Dopodomani e il 12 maggio prenderà vita presso l'auditorium del Consorzio Le Bocchette, nell'area industriale, un corso, rivolto agli imprenditori e a chiunque abbia la necessità, di formarsi in materia di marketing digitale, quindi in materia di web e social media marketing. Ad oggi ci sono ben 70 persone iscritte. Il Consorzio Le Bocchette, infatti, grazie a un progetto della Camera di Commercio di Lucca, che nell'ambito del programma nazionale Ars Digitalia ha realizzato questo percorso, ha sposato l'iniziativa, riproponendola per gli imprenditori delle Bocchette e aprendo l'invito alla Versilia e alla provincia. Il percorso fornirà una formazione sulle principali attività da sviluppare per essere al passo con i tempi, in una realtà come quella attuale, in cui il web rappresenta uno dei canali prioritari di approccio del cliente ai prodotti-servizi d'interesse.

Obiettivo dei due seminari è diffondere le competenze digitali utili a sfruttare tutte le potenzialità offerte dal web, sia nel processo di acquisizione che di fidelizzazione dei clienti.

Bocchette, 70 imprenditori a scuola di marketing

■ LIDO DI CAMAIORE

Dopodomani e il 12 maggio prenderà vita presso l'auditorium del Consorzio Le Bocchette, nell'area industriale, un corso, rivolto agli imprenditori e a chiunque abbia la necessità, di formarsi in materia di marketing digitale, quindi in materia di web e social media marketing. Ad oggi ci sono ben 70 persone iscritte.

Il Consorzio Le Bocchette, infatti, grazie a un progetto della Camera di Commercio di Lucca, che nell'ambito del programma nazionale Ars Digitalia ha realizzato questo percorso, ha sposato l'iniziativa, ri-

proponendola per gli imprenditori delle Bocchette e aprendo l'invito alla Versilia e alla provincia.

Il percorso fornirà una formazione sulle principali attività da sviluppare per essere al passo con i tempi, in una realtà come quella attuale, in cui il web rappresenta uno dei canali prioritari di approccio del cliente ai prodotti-servizi d'interesse.

Obiettivo dei due seminari è diffondere le competenze digitali utili a sfruttare tutte le potenzialità offerte dal web, sia nel processo di acquisizione che di fidelizzazione dei clienti.