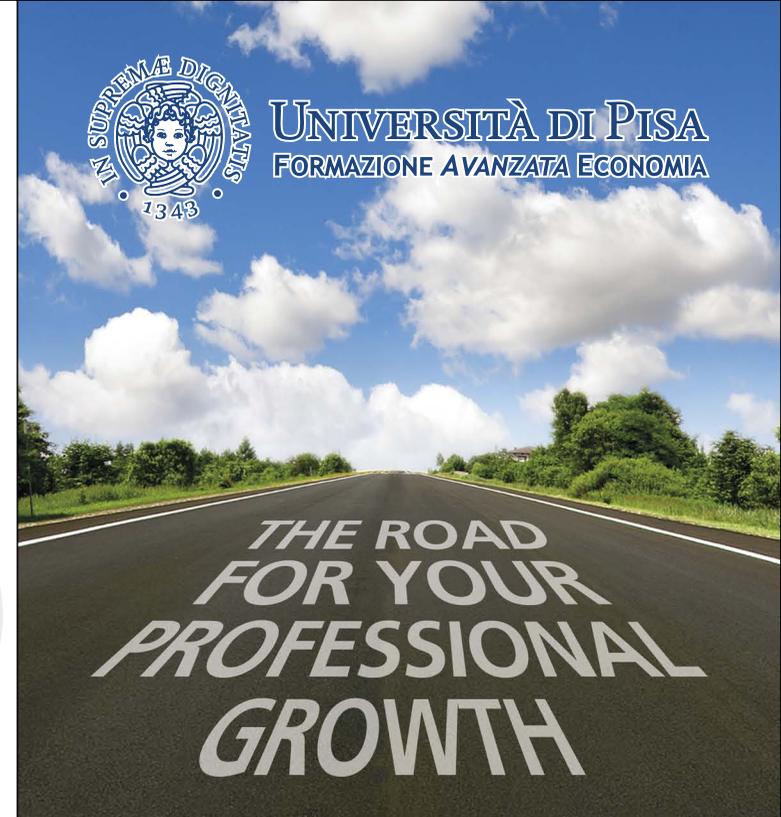




UNIVERSITÀ DI PISA
FORMAZIONE AVANZATA ECONOMIA



Master part time di II livello
**Economia Aziendale
e Management**

Pisa
Febbraio - Novembre



Università di Pisa
Dipartimento
di Economia e Management

Staff Master
Economia Aziendale e Management

Via Cosimo Ridolfi, 10
56124 PISA
Tel. +39 (0)50 2216.359
e-mail: master.eam@ec.unipi.it

www.masteream.it



**Master
Economia Aziendale
e Management**
next exit



ANGELINI



Obiettivi

Il **Master in Economia Aziendale e Management** di **secondo livello** si propone come una risposta a precise esigenze di formazione manageriale espresse da tutte le imprese modernamente organizzate. La **formula part time** consente di sviluppare conoscenze e competenze senza interrompere l'attività lavorativa e di acquisire strumenti di immediato utilizzo.

La **mission** del Master è soddisfare l'esigenza fondamentale dei partecipanti e delle aziende nelle quali sono inseriti: la padronanza completa di metodologie, logiche, processi, strumenti e applicazioni del **general management**.

Gli obiettivi concreti possono essere così individuati:

■ rispetto ai partecipanti:

- fornire gli strumenti del general management, approfondendo logiche e tecniche caratterizzanti le singole aree funzionali ed i diversi processi aziendali;
- trasferire immediatamente nella realtà aziendale le nuove conoscenze e capacità acquisite;
- affinare le competenze manageriali, rafforzando capacità di analisi e abilità di **problem setting - problem solving - decision making**;
- creare una rete sociale di relazioni tra gli allievi, in grado di favorire continui scambi di esperienze e competenze.

■ rispetto alle imprese promotrici:

- acquisire e tradurre rapidamente nella pratica aziendale nuovi modelli, tecniche e **best practices**;
- motivare, far crescere e valorizzare il proprio management;
- beneficiare di nuove energie nell'alimentazione dei processi di innovazione e cambiamento.

Destinatari

Il Master in Economia Aziendale e Management cerca profili elevati e diversificati in quanto riconosce nella diversità un valore in termini di dialettica e confronto. Si rivolge pertanto ai **laureati del vecchio ordinamento** ed ai **laureati magistrali del nuovo ordinamento** già inseriti in aziende, professionisti, consulenti e titolari di PMI.

Vengono valutate candidature di persone non laureate o

laureande, purché dotate di interessanti esperienze lavorative ed inserite in ruoli di coordinamento e responsabilità in azienda. È candidato ideale del Master EAM chi possiede una forte motivazione all'apprendimento, curiosità intellettuale, disponibilità a lavorare in gruppo su casi e problemi reali.

Struttura

Il percorso didattico presenta un'articolazione in **18 moduli, formato week end**, venerdì (9.00 - 18.30) e sabato (9.00 - 13.00), con incontri formativi che si svolgeranno a settimane orientativamente alterne.

Crediti formativi universitari

Il Master EAM conferisce, al termine del corso, previa discussione pubblica di un project work, il **Diploma di Master Universitario di secondo livello**.

La frequenza al master consente inoltre di ottenere **60 CFU**, di cui 40 connessi all'attività formativa e 20 al project work.

Ammissione

Il programma EAM è riservato a **25 laureati**. La selezione è basata sulla valutazione del curriculum vitae e su un colloquio individuale motivazionale.

La quota di partecipazione al Master è di **4.800 euro**, comprensiva del materiale didattico. Per i candidati meritevoli sono previste agevolazioni alla contribuzione. Sono previste riduzione della quota per le aziende che intendono promuovere la candidatura di più di un dipendente.

Per partecipare alla procedura di ammissione il candidato deve presentare domanda di **pre-iscrizione on line** collegandosi al **portale dell'Ateneo** e inviando tutta la documentazione al Dipartimento di Economia e Management.

Responsabile scientifico

Prof.ssa Mariacristina Bonti.

Sede

Le lezioni del Master si svolgono presso il Dipartimento di Economia e Management.

INNOVATION MANAGEMENT

FINANCIAL ACCOUNTING

- Fondamenti di Contabilità e Bilancio
- Bilancio e Comunicazione Economico Finanziaria
- Analisi Economico-Finanziaria

MANAGEMENT CONTROL

- Analisi e contabilità dei costi
- Controllo di gestione
- Analisi degli scostamenti e reporting
- Sistemi di controllo interno

FINANZA AZIENDALE E BUSINESS PLANNING

- Capital budgeting
- Finanziamenti d'azienda e Basilea
- Business planning

CHANGE ORGANIZATION E HR MANAGEMENT

- Change management
- Gestione e sviluppo delle risorse umane

MARKETING

- Strumenti e tecniche di marketing
- Analisi e ricerche di marketing

PROJECT MANAGEMENT

LOGISTICA

Arete Tematiche