|  |
| --- |
| Premio l’Alveare 2012: Unicità Produttiva e radici territoriali:  |
| Anno di costituzione e Ragione Sociale: |
| Forma Giuridica: |
| Luogo della sede legale: |
| Attività economica: |
| Settore merceologico di appartenenza: |
| Indirizzo e-mail: |
| Sito web: |
| Nr. di telefono e referente per il Premio: |
| Breve storia dell'azienda: |
| Numero di dipendenti \_\_\_\_\_ |
| Di cui:* Operai\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Impiegati\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Dirigenti\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| Numero dipendenti di sesso maschile \_\_\_\_\_\_ di sesso femminile \_\_\_\_\_Numero di laureati\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Definita l’unicità produttiva come l’insieme degli aspetti e delle condizioni produttive che caratterizzano in modo originale la Sua attività evidenzi descriva e motivi quelle che Lei attribuisce alla Sua attribuibili all’azienda\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fatto 100 il fatturato 2011 quale è l’incidenza del costo del lavoro ? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_E’ in crescita o diminuzione rispetto agli anni precedenti?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Quali sono le artigianalità alle quali ricorre ?Nazionali: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Come sono avvenuti e come avvengono i processi di apprendimento della abilità manuali, manifatturiere ed artigianali ?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Quale è il rapporto fra tecnologia e produzione artigianale ? Fatto 100 il processo produttivo quanto incide la manualità in termini di tempo ? Fatto cento il processo produttivo quanto incide la manualità in termini di costo ?Avete introdotto delle innovazioni/cambiamenti nella struttura produttiva? Se sì quali (ad es. potenziamento delle macchine, nuove tecnologie, assunzioni di tecnici/laureati): |
| Le scelte di cui alla domanda precedente sono state confrontate /condivise con altre imprese ? In tal senso avete dato vita a forme di collaborazione con altre imprese?Con quali aspettative e con quali ritorni? |
| Su una scala da 1 a 10 (radicamento territoriale minimo 1 /massimo 10) quanto il vostro prodotto è identificato con il territorio di produzione ? |
| Quali sono i principali motivi per cui l’azienda si è radicata tempo (arti e mestieri, facilità reperimento risorse umane, competenze qualificate , altro) ? |
| Quanto il radicamento (min 1, max 10) costituisce oggi un valore da comunicare per la Sua azienda ? Partecipa, e si come, ad iniziative di valorizzazione dell’attività produttiva del Suo territorio ? |
| Temete la concorrenza di prodotti e produzioni fortemente standardizzate ? |
| Quali sono i valori sociali della sua azienda: |

La presente domanda può essere inviata via fax allo 0584 433075 o all’indirizzo mail info@consorziobocchette.com La presente scheda è scaricabile anche on line, sul sito [www.consorziobocchette.com](http://www.consorziobocchette.com) nella sezione ALVEARE. Si può provvedere anche alla compilazione on line direttamente sul sito web.

Per qualsiasi informazione in merito al Premio contattare la segreteria organizzativa 0584-945437

**CONSORZIO PROMOZIONE & SVILUPPO “LE BOCCHETTE”** SEDE LEGALE: VIA DEI CARPENTIERI

C/O CENTRO DIREZIONALE –55040 CAPEZZANO PIANORE (LU) TEL. 0584/945437 – FAX 0584/433075

P.IVA 01600300469

info@consorziobocchette.com

[www.consorziobocchette.com](http://www.consorziobocchette.com)