

Condivisione

Business

Promozione

*Sviluppo
e
Comunicazione d'impresa*

Marketing





Il Consorzio Le Bocchette
è lieto di presentare la Ottava Edizione del

Bocchette Expo 2010

Evento Leader della Versilia
e della Lucchesia



DOVE E QUANDO



Location:

Zona industriale de

Le Bocchette, Camaione (LU)

Via dei Carpentieri (cuore dell'expo)

Via dei Metalmeccanici

3 – 4– 5 settembre 2010
Ingresso Gratuito

Orario di apertura al pubblico:

3 settembre 18,00-24,00

4 settembre 15,30-24,00

5 settembre 10,30-22,00



EXPO 2010



Expo 2010 è un percorso espositivo corredato da eventi e spettacoli, interamente organizzato dal **Consorzio Promozione e Sviluppo Le Bocchette**.

Il Consorzio, attivo da oltre 16 anni, rappresenta il punto di riferimento per la realtà industriale delle Bocchette, composta da 200 imprese, con una forza lavoro di oltre 2500 persone.

La manifestazione, giunta alla 8^a **edizione**, è divenuta un panorama obbligatorio per molte attività, non solo versiliesi ma provenienti da varie Province e Regioni italiane (Centro- Nord).

Dicono di Bocchette Expo...

“Un grande evento da valorizzare e da sostenere”

“Una Vetrina unica per la nostra Provincia”



EXPO 2010



Rappresenta un polo d'attrazione per i

10.000 visitatori

che affollano gli oltre

20.000 mq

di superficie espositiva,
ed è ufficialmente

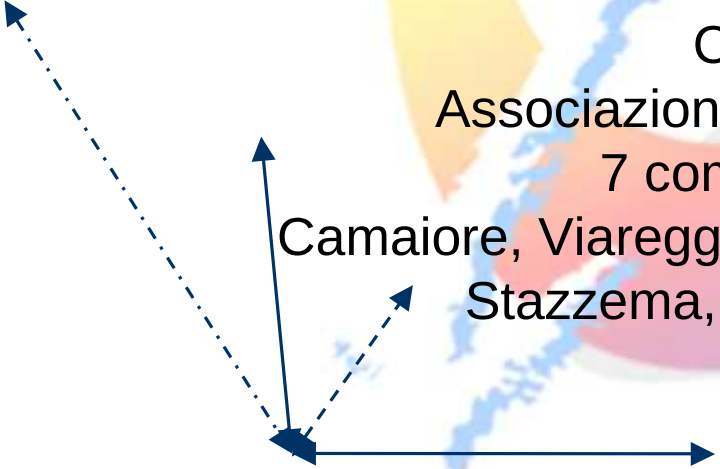
**“La Fiera più grande
della Versilia”**



PATROCINI



Senato della Repubblica
Ministero Sviluppo Economico
Regione Toscana
Toscana Promozione
Provincia di Lucca
Università di Pisa
Camera di Commercio di Lucca
Associazione Industriali della Provincia di Lucca
CNA
Confartigianato
Associazione per il Turismo "Versilia"
7 comuni della Versilia:
Camaione, Viareggio, Massarosa, Forte dei Marmi,
Stazzema, Seravezza, Pietrasanta



COLLABORAZIONI TECNICO SCIENTIFICHE



Università di Pisa, facoltà di Economia

Facoltà di Meccanica – Dinamica del Veicolo

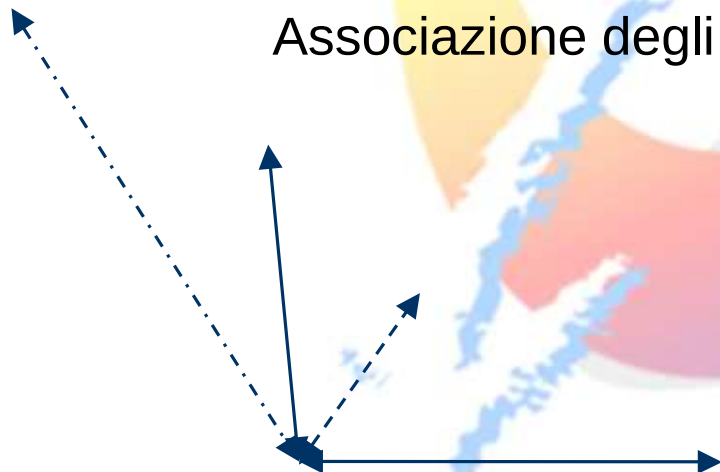
Lucense, società per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico

Camera di Commercio di Lucca

Lucca Promos

Associazione degli Industriali Cna – Confartigianato

Confesercenti



OBIETTIVI



- ⇒ Mantenere il trend di crescita dell'Expo
- ⇒ Qualificare il territorio dell'Expo per accrescere l'interesse dall'esterno
- ⇒ Investire per la soddisfazione economica degli espositori
- ⇒ Individuare target maggiormente qualificati, nuove categorie di visitatori e contenuti innovativi
 - ⇒ Stimolare il pubblico alla partecipazione favorendo l'incontro di Domanda ed Offerta
 - ⇒ Proporre atteggiamenti contro l'instabilità socio economica in corso
 - ⇒ Creare un macro evento unico nel suo genere

TARGET



Aziende consorziate

Aziende attinenti ai settori proposti:
*manifatturiero, servizi, arredo e complementi, elettronica,
energie alternative rinnovabili, edilizia, meccanica ecc*

Specialisti ed addetti ai lavori

Pubblico generalista

Istituzioni-Enti-Associazioni di Categoria - Università



INFORMATION POINT

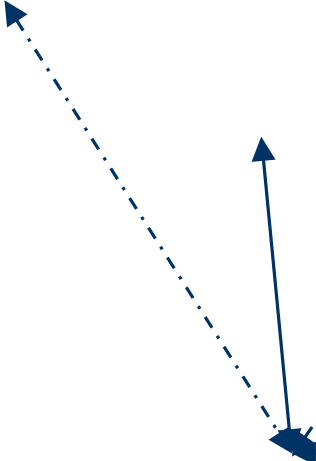


All'interno del percorso espositivo sarà presente un **information point** dove poter ricevere tutte le notizie utili per la migliore visita dell'expo.

Apposite mappe, dislocate lungo il percorso, indicheranno la precisa ubicazione con relativa pianta del percorso espositivo.

Molteplici eventi specifici per i vari target accompagneranno l'espositore e il fruitore lungo i tre giorni di Expo.

Tante le novità previste per l'edizione 2010
Che si vede rinnovata nel suo parco eventi
e nelle possibilità di business pensate per
le imprese



LOGISTICA



La manifestazione ha luogo all'interno del centro direzionale ed esternamente, lungo due strade, a 4 corsie, posizionate nel centro dell'area industriale.

L'area Bocchette è facilmente raggiungibile da tutte le direzioni, grazie anche alla recente apertura del casello autostradale di Viareggio (uscita Le Bocchette).

I visitatori provenienti da Viareggio potranno raggiungere l'expo, sia il sabato che la domenica, anche con apposite navette, completamente gratuite, con partenza ogni mezz'ora da Piazza Mazzini (Viareggio).



Ampi parcheggi gratuiti,

per espositori e visitatori.



LOGISTICA



Come avvenuto il precedente anno
Via dei Metalmeccanici,
rappresenterà l'anticamera dell'evento,
ed ospiterà una serie di eventi legati principalmente
alle esibizioni sportive.



NOVITÀ 2010

BOCCHETTE EXP

Nuova sezione dedicata alle Energie Rinnovabili

Un modo per conoscere da vicino tutte le novità del mondo energetico, con la possibilità di assistere a workshop specifici

con la presenza di operatori e pubblico specifico. Grazie alla collaborazione sviluppata con ACEER Associazione Certificatori Energetici Regione Toscana con l'edizione 2010, l'Expo offrirà al suo pubblico un'area dedicata alle fonti rinnovabili, al risparmio energetico e all'uso razionale dell'energia

La fiera diverrà così un'importante opportunità per sviluppare considerazioni e progetti sui temi più importanti ed attuali del territorio, quali, ad esempio, lo sviluppo sostenibile e lo sviluppo socioculturale ed economico.

“Bando regionale responsabilità sociale delle imprese.”



Didattica green per ragazzi
Sportello gratuito
su certificazione energetica

LE
BOC
CHE
TTE
CON
SOR
ZIO

Collaborazioni Estere 2010



Un passo verso l' Europa

Per l'edizione 2010 il Bocchette Expo ospiterà in un'apposita struttura espositiva, un interessante distretto industriale: Falkirk, esporrà i prodotti delle sue aziende oltre che del proprio territorio.



Falkirk è infatti un distretto artigianale industriale della Scozia, sito tra Glasgow e Edinburgo noto per la sua progettualità ingegneristica – meccanica.(Falkirk Weel)

Il rapporto con la cittadina di Falkirk nasce grazie alla fattiva collaborazione con l'Agenzia per il Turismo di Viareggio.

CORE EVENTS



Alle imprese partecipanti offriremo
Gratuitamente:

Sorveglianza notturna garantita dal giovedì pre-manifestazione al lunedì mattina post-evento

Inserimento dati aziendali all'interno del **catalogo** espositori ed all'interno del **sito web** del Consorzio, nella pagina Bocchette Expo

Inserimento sul **programma** espositori, distribuito in buona parte della Regione

Inserimento all'interno dell'uscita di luglio-settembre di "**Work in Progress**" la rivista trimestrale del Consorzio Le Bocchette distribuita ad oltre 2000 imprese della Versilia

Inserimento nella **newsletter**

Inserimento all'interno della pagina "Le Bocchette" di **Facebook**

CORE EVENTS



Alle imprese partecipanti offriremo a
Pagamento:

Possibilità di inserimento nel **catalogo** espositori
con acquisto di uno spazio di pagina o
di un banner pubblicitario (mezza pagina o pagina intera)

Due **badge** per ogni stand

Convenzione con **Ristorante il Centro**
nei pressi del centro direzionale

Gadgets

Inserimento del proprio **banner** pubblicitario nel sito
Internet
de Le Bocchette ad un prezzo vantaggioso

Servizio **wi-fi**



NEW SIDE EVENTS



Incontri "One to One"

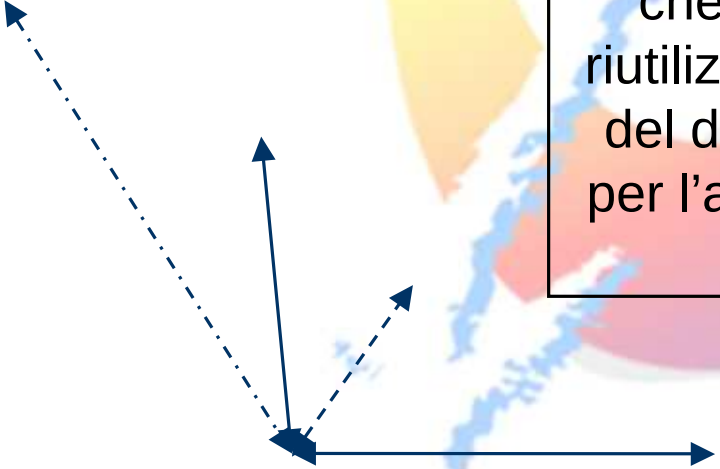
Novità 2010 sarà la possibilità di fare sistema e di conoscersi approfonditamente con incontri di social business: chi lo riterrà opportuno potrà, su un apposito calendario definito, conoscere "il proprio vicino" con incontri one to one. Tutti gli espositori avranno la possibilità di relazionarsi in un'apposita area, all'interno del percorso espositivo, costruita con materiale di cartone "green" grazie alla collaborazione di Città Sottili.



ARREDO



- La cura dell'expo, in modo particolare l'arredo del giardino centrale, adiacente il centro direzionale, sarà allestito dal **Mercato Florovivaistico di Viareggio**. Le piante ornamentali ed i fiori, rigorosamente freschi, lo vestiranno di un fascino del tutto particolare.



Visti anche alcuni rilevanti progetti in cantiere, che si concretizzeranno a breve, l'idea del riutilizzo dei materiali, delle energie rinnovabili, del differenziato e più in generale del rispetto per l'ambiente, sono temi portanti della politica dell'attuale C.D.A. del Consorzio.

INGRESSI



La manifestazione è dotata di un ingresso principale
con una serie di altri ingressi secondari.

L'ingresso principale sarà ben visibile in quanto provvisto di arco
gonfiabile.



SPEAKER UFFICIALE



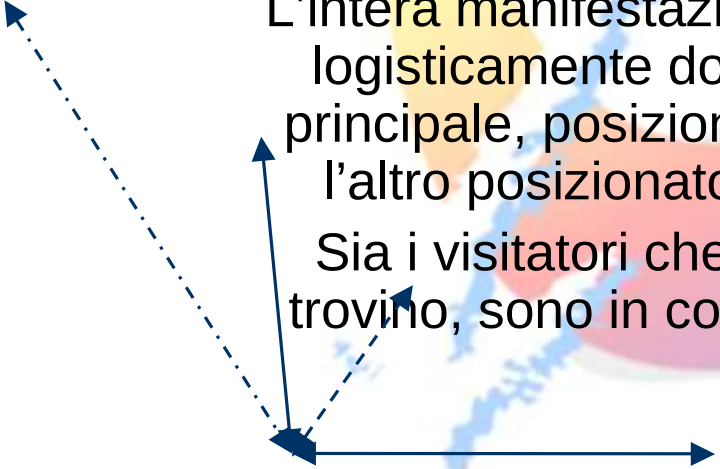
La manifestazione, nei tre giorni verrà presentata da

Loris Marchi

voce ufficiale della manifestazione.

Lo speaker coinvolgerà pubblico ed espositori.

L'edizione 2010 vedrà comunque, per particolari incontri, la presenza di altri conduttori come, **Ilaria Bonuccelli**, **Fabrizio Diolaiuti**.



L'intera manifestazione è in totale filo diffusione ed è logisticamente dotata di due palchi di animazione: il principale, posizionato di fronte al centro direzionale e l'altro posizionato all'interno del circuito espositivo.

Sia i visitatori che gli espositori, in qualsiasi parte si trovino, sono in costante ascolto, sugli eventi della tre giorni.

EVENTI E INTRATTENIMENTO



Venerdì 3 settembre (I)

L'**INAUGURAZIONE** avrà luogo alle ore 18.00 alla presenza di molteplici autorità del mondo politico imprenditoriale, a livello provinciale, regionale e nazionale.

Al taglio del nastro sorvolerà il cielo dell'expo una parata aerea di paramotore (parapendio a motore)

Il **TALK SHOW** avrà quest'anno come tema "l'Integrazione Multiculturale", verterà sui temi del lavoro, delle pari opportunità e dell'integrazione tra i lavoratori. Al talk show prenderanno parte importanti esponenti del mondo imprenditoriale e politico nazionale a testimonianza del lavoro svolto e delle difficoltà incontrate.

OSPITI TALK SHOW

CONDUZIONE: ILARIA BONUCCELLI



Al talk show, che avrà inizio subito dopo il taglio del nastro, prenderanno parte noti imprenditori italiani, che possano testimoniare la loro esperienza nelle tematiche e nelle problematiche del mondo del lavoro e dell'integrazione multiculturale.

Si confronteranno On **Antonio Damiano** (Ex Ministro del Lavoro Legislatura), On **Jean Leonard Tuadi**, primo onorevole nero in Italia, **Pape Diaw** (ideatore giornata nazionale contro il razzismo), **Maria Stuarda Varetti** (Mediatrice culturale), **Sekou Amadou Cisse** (imprenditore della Costa D'Avorio della Cis. Costruzioni), **Indira Palacios Rodrigues**, (imprenditrice colombiana della Ipiere e Partners), **Sara Lin**, imprenditrice cinese legata al mondo della moda della J&C; **Franca Cecchini** Responsabile CGIL Toscana.

L'organizzazione del Talk Show è ancora un *work in progress*



**EVENTI E
INTRATTENIMENTO**

**BOCCHETTE
EXP**

Venerdì 3 settembre (II) NOVITA'

GLI INDIMENTICABILI ANNI '80

Si esibiranno in un grande concerto di apertura **I RIGHEIRA, ALBERTO CAMERINI**, la band toscana **AFO 4**, e direttamente dalla carica di Radio 101 e da Colorado Cafè **LEONARDO FIASCHI**, comico- imitatore



**LE
BOC
CHE
TTE**
CON
SOR
ZIO

EVENTI E INTRATTENIMENTO



Righeira: Storico gruppo degli anni '80, vincitore nel 1985 del Festival Bar con la canzone *"l'estate sta finendo"*. (*Vamos a la Playa; No tengo dinero ecc;*). Dominatori degli anni Ottanta, gli eccentrici Righeira tornano alla ribalta a 30 anni dagli esordi. Dopo l'uscita di *"Mondovisione"*, un album di inediti in chiave dance elettronica, Michael e Johnson Righeira (all'anagrafe Stefano Rota e Stefano Righi) tornano sul mercato.

Alberto Camerini: Sonorità in chiave PoP degli anni '80, definito come l'Arlecchino Rock Italiano.

Leonardo Fiaschi: Imitatore e comico livornese della *"carica dei 101"* (Radio 101).

AFO 4: Band Toscana PoP-Rock

EVENTI E INTRATTENIMENTO

BOCCHETTE EXP



CONSORZIO
**LE
BOC
CHET
TE**

EVENTI E INTRATTENIMENTO



Sabato 4 Settembre (I)

PREMIO L'AVEARE cerimonia di consegna del Premio:
Ore 10,00 presso l'Auditorium del Centro Direzionale,
alla presenza di importanti personalità del mondo politico
Imprenditoriale. Si decreterà il vincitore che avrà dimostrato
particolare impegno dedizione e capacità nell'affrontare il tema
dell'integrazione multiculturale. La cerimonia sarà intervallata dalla
performance di una nota cantante lirica.



Alla cerimonia sarà presente la
cantante lirica Sabrina Vitali ed il
Vignettista Riccardo Pieruccini



PREMIO “L’ALVEARE”

BOCCHETTE EXP

“L’INTEGRAZIONE PASSA DAL LAVORO”

L'integrazione multiculturale è fenomeno di difficile interpretazione che spesso lascia dubbi sui suoi esiti. Da sempre suscita reazioni differenti ed ancora oggi divide l'opinione pubblica su come garantire un accesso facilitato agli stranieri.

Una cosa è certa però: il posto di lavoro è da sempre considerato come uno dei principali luoghi d'integrazione e per questo motivo la tematica dell'integrazione nel mondo del lavoro necessita di essere approfondita. Occorre dar garanzia affinché le incomprensioni non sfocino più in discriminazioni ed in minacce fra lavoratori di etnie e culture diverse, quanto piuttosto siano valutate come una grande opportunità.

Il Premio ha l'obiettivo di sensibilizzare l'intero sistema imprenditoriale della Versilia sulla tesi dell'integrazione delle diverse culture nel rispetto del lavoro e del “welfare” degli stessi lavoratori.

Verranno premiate tutte quelle attività imprenditoriali che dimostrino di aver messo in pratica con una mentalità innovativa, in modo particolare nella gestione delle risorse umane, pari opportunità ed integrazione tra i lavoratori, cercando di ridurre le disparità sulla razza o sull'origine etnica.

Possono partecipare al Premio tutti gli Imprenditori la cui sede sia ubicata nel territorio della Versilia che dimostrino di aver favorito l'integrazione dei lavoratori all'interno della propria Azienda, garantendo una conciliazione tra vita lavorativa e privata, allo scopo di favorirne il positivo inserimento verso uno sviluppo socialmente sostenibile.

Una tematica di ampia rilevanza etica e sociale in quanto stimola le Imprese ad un particolare impegno e ad una apertura nei confronti di questa problematica diffusa e di grande attualità.



EVENTI E INTRATTENIMENTO



Sabato 4 settembre (II)

L'INTRATTENIMENTO: durante l'intera giornata molteplici saranno gli eventi che intratterranno il pubblico presente.

GINNASTICA ARTISTICA: esibizione – spettacolo di ginnastica artistica a cura della **Scuola di Capezzano Pianore (LU)**



ARTISTI DI STRADA abili nell'arte della giocoleria si esibiranno in una performance itinerante con molte sorprendenti tecniche tra cui: contact, beanbags, boilas, diablo e molto altro ancora.. lungo tutto il percorso espositivo.

EVENTI E INTRATTENIMENTO



Sabato 4 settembre (III)

TALK SHOW *"la salute a tavola"*, condotto da **Fabrizio Diolaiuti**, con importanti ospiti legati al tema del **Pierluigi Rossi** (medico dietologo della trasmissione Domenica In e Più sani, più belli), **Manuela Giovannetti** (Preside della facoltà d'agraria dell'Università di Pisa, autrice de *"L'orto della salute"*), **Francesco Ciarrocchi** (direttore provinciale Coldiretti).

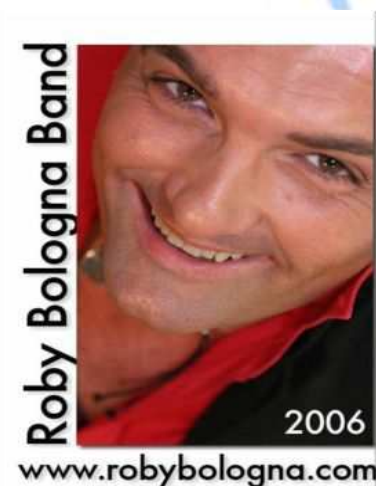
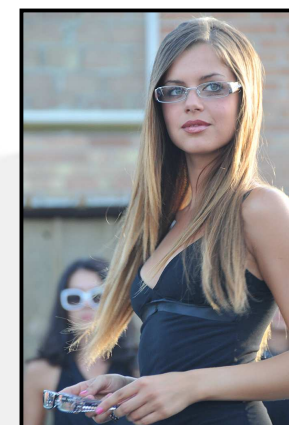


EVENTI E INTRATTENIMENTO



Sabato 4 settembre (IV) BY NIGHT

SFILATA DI MODA organizzata da **Al.So. Eventi** di Sonia Paoli. Modelle professioniste sfileranno presentando modelli collezione autunno-inverno 2010.



L'ORCHESTRA SPETTACOLO "Roby Bologna" intratterrà i visitatori con musica Live e relativo corpo di ballo, con revival anni '70 '80 '90 e musica italiana.

EVENTI E INTRATTENIMENTO



Sabato 4 settembre (V) BY NIGHT

Volo Vincolato in Mongolfiera

Sarà possibile sperimentare l'ebbrezza del volo, salendo in mongolfiera.



NOVITA' 2010

Mercato Agricolo a km zero



Sabato 4 settembre (VI)

Nell'apposita area verde adiacente il percorso espositivo nel pomeriggio del sabato e della domenica sarà presentato un piccolo mercato agricolo, con produttori locali, con la vendita di prodotti dell'orto.

Iniziativa organizzata con **Coldiretti** Lucca.

L'area sarà altresì allestita con trattori d'epoca made Landini e con una zona adibita ad incontri e dibattiti.



NOVITA' 2010

Le Bocchette Spazio Motori



Sabato 4 settembre (VII)



La via dei Metalmeccanici ospiterà una serie di eventi sportivi:

- Auto da rally moderne e d'epoca;
- Esibizione di Motard;
- Presentazione di filmati attinenti al mondo automobilistico e motociclistico estremo;
- Corso di gincana automobilistica.



NOVITA' 2010

Le Bocchette Spazio Motori



BOCCHETTE EXPO

Sabato 4 settembre (VIII)



Corso di Guida Sicura gratuito ed aperto a tutti, organizzato in collaborazione con:

- Facoltà di meccanica dell'Università di Pisa;
- Società Formula Guida Sicura.

 **Formula Guida Sicura**®

per imparare a controllare e gestire il veicolo, la velocità e se stessi!



LE
BOC
CHETTE
CONSORZIO

EVENTI E INTRATTENIMENTO



Domenica 5 settembre (I)

Prosegue anche per il pomeriggio della domenica **LE BOCCHETTE SPAZIO MOTORI** con esibizione di auto da Rally, gincane automobilistiche, motard e Prove di Guida Sicura su pista, aperte a tutti.

Corso di Guida Sicura “**Speciale**” aperta ai portatori di disabilità motoria, promossa in collaborazione con l'associazione C.I.P. (Comitato Italiano Paraolimpico) e l'Associazione Handicappati Toscana.



Esibizione di **QUAD**.

HI FI TUNING: interno-esterno,
misurazione affidabilità e decibe



CONSORZIO
**LE
BOC
CHE
TTE**

EVENTI E INTRATTENIMENTO



Domenica 5 settembre (II)

MOTORADUNO HARLEY DAVIDSON

Una cinquantina di amanti delle due ruote faranno tappa all'Expo con una sfilata lungo il percorso espositivo

Performance di Hip Pop, Break Dance e Capoeira.



Evento organizzato in collaborazione
con **VersiliaChapter**.

LE
BOC
CHE
TT
CONSORZIO

EVENTI E INTRATTENIMENTO



Domenica 5 settembre (III)

Tavola Rotonda ore 17,30 sul tema della sicurezza stradale

Ospiti: **Giancarlo Sassoli** (Direttore Generale ASL Versilia), **Danilo Totani** (Responsabile Guida Sicura), **Massimo Porciani** (Presidente C.I.P.), **Riccardo Ceccarelli** (medico pilota Formula UNO

IN WORK IN PROGRESS



EVENTI E INTRATTENIMENTO



Domenica 5 settembre (IV)



Talk show “Gli anni d’ORO della Radio” condotto da Loris Marchi
Ospiti: **Sottili Claudio** (Radio MonteCarlo), **Tommy** (Radio MonteCarlo),
Roby Wilson (Radio Babilonia), **Anna Gloria di Bono** (Radio
Babilonia), **Massimo Barsotti** (Radio Babilonia), **Stefano Pasquinucci**
(Radio Babilonia), **Michele Piccoli** (RMS) e **Riccardo David** (Radio
Antenna 43).



IN CHIUSURA By Night: Spettacolo di Danze
Orientali a cura della scuola “Danza Donna” di
Camaione; oltre trenta danzatrici animeranno
l’Expo in una magnifica area orientale.

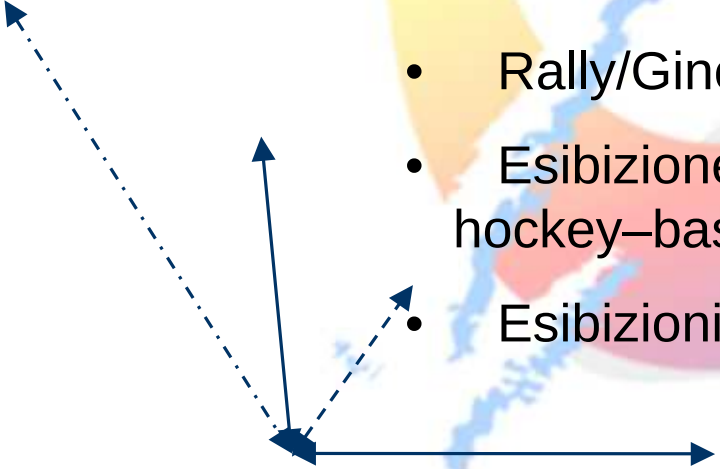
EVENTI E INTRATTENIMENTO



ATTRAZIONI SPECIALI:

- Escursioni in elicottero e paramotore
- Volo in Mongolfiera by night
- Esibizione di volo di aeromodellismo e competizioni amatoriali con il campione italiano di acrobazia artistica con elicotteri

ESIBIZIONI SPORTIVE:

- Rally/Gincana/ Motard/ /Hi-Fi Tuning/ Quad
 - Esibizione di squadre sportive di pallacanestro, hockey-basket
 - Esibizioni di ginnastica artistica
- 

ENOGASTRONOMIA

BOCCHETTE EXP

Area gastronomica con tipicità della Garfagnana per celebrare la tipicità dei prodotti della nostra terra.

Una piccola ma qualitativa esposizione con i migliori prodotti della Lucchesia.



CONSORZIO
**LE
BOC
CHE
TTE**

ARTE E NON SOLO...

BOCCHETTE EXP

“LAVORO IN CITTA”

In mostra i Fotografi di
FotografiSenzaFrontiere
un'associazione onlus fondata nel
2002 impegnata nella creazione di
laboratori fotografici in aree critiche
del mondo.



Il Consorzio le Bocchette Expo e i reporter di FotografiSenzaFrontiere

Ti invitano

*all'inaugurazione della Mostra Fotografica “LAVORO IN CITTA”
reportage fotografico prodotto da CGIL NIdiL Napoli e
Accademia delle Arti Audiovisive sul mondo del lavoro*

di

Andrea Corazzi, Giorgio Palmera, Emiliano Scatarzi



Andrea Corazzi

Nato a Firenze nel 1969, vive e lavora a Milano. Dal 1995 si occupa di fotografia pubblicitaria e artistica, collaborando con testate giornalistiche nazionali. Nel 2005 entra a fare parte di FotografiSenzaFrontiere. Nel 2006 ha esposto alla galleria UNTITLED-art-gallery di Firenze per la fondazione Fratelli Alinari. Nel 2001 alcuni suoi lavori sono stati esposti nell'ambito della Biennale di Venezia.

Emiliano Scatarzi

Nato a Firenze nel 1973, dal 1997 vive e lavora a Milano. Dal 1995 si occupa di fotografia artistica, sociale e pubblicitaria. Lavora per testate giornalistiche nazionali e nel 2002 ha fondato insieme a Giorgio Palmera FotografiSenzaFrontiere. Nel 2007 ha esposto alla Hardcore Art Contemporary Space di Miami (USA) e alcune sue foto sono state esposte nell'ambito della edizione del 2001 della Biennale di Venezia.

Giorgio Palmera

Nato a Roma nel 1968, dove vive e lavora. Si occupa principalmente di reportage sociale, ma lavora anche in ambito pubblicitario. Dal 1996 in poi realizza in Nicaragua laboratori fotografici per ragazzi di strada e da questa esperienza fonda nel 2002 FotografiSenzaFrontiere insieme a Emiliano Scatarzi. Ha recentemente pubblicato: *Al Jidar* (2006, Trolley Ltd) sulla costruzione del muro in Palestina; *spazi (des)aparecidos* (2007, Edizioni dell'Arco) sui Centri Clandestini di Detenzione in Argentina.

INGRESSO GRATUITO

Sarà presente all'inaugurazione il
fotografo **Emiliano Scatarzi**

LE
BOC
CHE
TTE
CON
SOR
ZIO

ARTE E NON SOLO...

BOCCHETTE EXP

"La lingua del Demonio" Mostra Fotografica di Andrea Nannini
ideata da CNA Lucca su la strage di Viareggio. Le drammatiche
immagini by della drammatica notte del 29 giugno saranno visitabili
nella parte esterna- coperta del centro direzionale

-Per non Dimenticare-



EVENTI SPORTIVI



- Tradizione vuole che l'Expo sia caratterizzata da numerosi eventi sportivi, con relative esibizioni. Eventi che apportano una buona affluenza di pubblico. Nei giorni di sabato e domenica avranno luogo innumerevoli esibizioni di Rally, Motard, Quad, con un' area dedicata all'Aereo modellismo (nello spazio verde adiacente al percorso espositivo).
- Anche per l'edizione 2010 un'area sport dedicata ai più piccoli che verranno intrattenuti con dimostrazioni sportive effettuate da alcune società sportive: Pallavolo (C.G.C. Viareggio), Hockey, Basket (Vela Basket Mac Design settore giovanile) e Rugby (Viareggio Rugby).



SPAZIO BAMBINI



L'expo sarà caratterizzata da un'attenta animazione riservata ai più piccoli, che, in un apposito spazio individuato nei pressi del palco centrale, accoglierà i bambini con spettacoli itineranti.

Previsti Intrattenimento giochi, Baby Dance con CELESTINO DJ

Spazio Giochi e Gonfiabili con gadget e prelibate merende.

LA METAFORA



CONCEPT

Con l'edizione 2010 abbiamo scelto il logo dell'Expo come sfondo della presentazione. L'expo è una sorta di grande contenitore che racchiude al suo interno tutta una serie di piccole, medie, grandi realtà, che esemplificano la realtà economica toscana.

Il consorzio Le Bocchette, con la sua Expo, vuole essere tutto questo: vuole rappresentare business, condivisione, marketing, sviluppo e comunicazione d'impresa per le sue associate e per le imprese partecipanti.

La parola d'ordine di quest'anno vorrà pertanto essere *VITALITA'*, una nuova vitalità per tutte le imprese, che ci auguriamo, con settembre, possano ripartire aprendo nuove ed interessanti sinergie.

BROCHURE

BOCCHETTE EXP

Il 3-4-5 settembre 2010, con la sua ottava edizione, prende vita, in Versilia, il Bocchette Expo, la manifestazione espositiva organizzata dal Consorzio le Bocchette, Consorzio di imprese sito all'interno dell'omonima area industriale a Capezzano Pianore, nel cuore della Versilia storica. Un evento, che annualmente ospita oltre 100 attività, in un'area espositiva di oltre 20.000 mq con oltre 10.000 visitatori nei tre giorni. Una grande fiera campionaria, che offre la possibilità di scoprire le ultime novità ed acquistarle a prezzi

competitivi: **arredamento, design, complementi d'arredo, ma anche energie alternative e rinnovabili, con le ultime novità dedicate alla casa "naturale" che produce e risparmia energia.** Dal classico al moderno, dall'ecologico, alle alte prestazioni tecnologiche, con una grande scelta di **parquet, infissi, arredo da giardino, piscine, sistemi di sicurezza, riscaldamento alternativo, con aree del sano dormire.** **Presente in fiera anche un'intera sezione dedicata all'edilizia,**

con i macchinari, le attrezzature, con le più importanti novità tecnologiche sui componenti ed i trasporti per l'edilizia. L'offerta espositiva di Bocchette Expo garantisce una panoramica completa sul mondo della casa e dell'edilizia: un'opportunità per curiosare, cogliere nuove idee, chiedere e confrontare i prezzi oltre che comprare al meglio, a costi convenienti e competitivi.

Info su: www.bocchettexpo.it



La zona industriale delle Bocchette, che vede al suo interno oltre duecento attività artigianali - industriali, il primo week end

di settembre, si trasforma in una grande vetrina espositiva, in cui tutti, chi per curiosità, per ragione, per passione o in cerca di consigli, possono effettuare buoni affari e raccogliere nuove idee. La manifestazione organizzata e promossa dal Consorzio Promozione e Sviluppo le Bocchette, è divenuta vetrina indispensabile a dimostrazione della vitalità economica del territorio e delle grandi potenzialità delle aziende partecipanti.

Il Consorzio le Bocchette, è Consorzio di Imprese, tra i più grandi della Versilia, che raggruppa oltre cento aziende dell'area Bocchette, sita a valle del Comune di Camaio-re, nel cuore della Versilia storica.

Le diverse imprese associate hanno una forza lavoro complessiva di oltre 1500 persone, mentre i settori predominanti vanno dalla nautica, alla meccanica, all'edilizia, all'elettronica ecc, con aziende di grande peso e rilievo, sia artigiane, industriali che commerciali, in importanti settori trainanti dell'economia regionale, nazionale ed internazionale. Con al suo interno, un centinaio di imprese è dotato di grande eterogeneità e per questo, accoglie in toto l'attività manifatturiera.

Al suo interno sono infatti associate aziende di vario genere, sia dal punto di vista settoriale, delle risorse umane, che del potenziale tecnologico. I punti di forza del Consorzio sono la valorizzazione delle aziende e la volontà, oggi ancora più forte e sentita, di fornire servizi di qualità alle imprese oltre che aiutarle e sostenerle nei loro processi produttivi. L'aggregazione in un'un'ottica di rete e di condivisione delle informazioni, oltre che la valorizzazione delle aziende e la volontà di fornire servizi di qualità alle imprese, rimangono compiti principali del Consorzio.

CON
LE
BOC
C
H
E
T
T
E



- **Vasta area espositiva**
Oltre 20.000 mq di superficie
- **10.000 visitatori**
nei tre giorni di manifestazione
- **Convegni, seminari, workshop e mostre**
in locali attrezzati e sala convegni
- **Spettacoli, animazione e concerti live**
- **Spazio bambini**
esibizioni sportive
escursioni in elicottero

LA COMUNICAZIONE **BOCCHETTE** **EXP**



Brochure dettagliata con programma manifestazione

Inviti personalizzati per ciascun evento inserito
nel contesto della tre giorni.

Promozione via WEB (newsletter, mailing, sito
Consorzio e sito web Expo, Social Network
Facebook)

Campagna pubblicitaria

Media partnership

Uscite pubblicitarie a pagamento

Media relations (collaborazione costante con i media,
invio di comunicati, interviste, publi-redazionali)

Attività di co-marketing con i diversi partner,
i consorzi limitrofi e gli sponsor.

PIANO DI COMUNICAZIONE



Ben gestito ed articolato, diviene uno strumento essenziale per pubblicizzare l'evento e per raggiungere quegli obiettivi strategici preposti. Una comunicazione ad ampio raggio che quest'anno, come già avvenuto il precedente anno, si allargherà notevolmente dalla Versilia alle diverse province Toscane. In particolar modo su Pisa, Massa, Carrara, e La Spezia, ma anche Lucca (centro città, Capannori, Media Valle-Garfagnana).

La pubblicità verrà effettuata attraverso vari organi di comunicazione con mezzi quali: vele itineranti, maxi schermo, poster, volantaggio di brochure con programma dettagliato della tre giorni, in luoghi di pubblico interesse (almeno 60.000 copie), striscioni pubblicitari, pannelli pubblicitari 6x3, spot radiofonici su tutta la Regione.

Dalla fine del mese di giugno, grazie alla collaborazione di concessionarie di auto, alcune vetture, verranno "vestite" con la pubblicità della manifestazione.



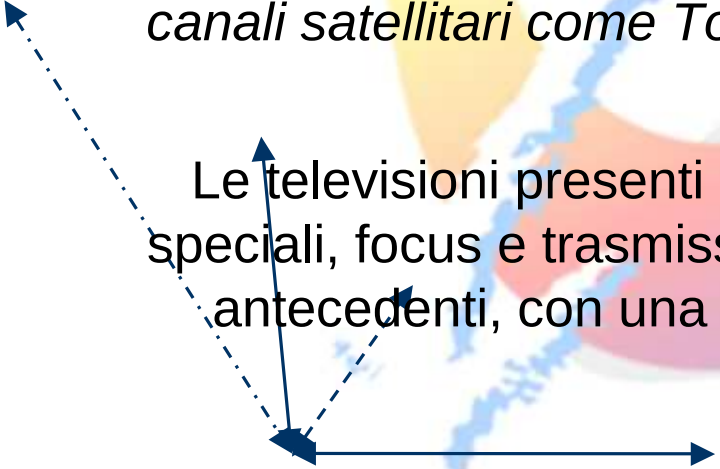
PIANO DI COMUNICAZIONE



E' previsto un intervento capillare da parte dei media, sia della carta stampata che delle emittenti televisive che web.

**UNIMMAGINE ED UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE
MIRATA COINVOLGONO I MEDIA PIÙ ACCREDITATI, PER
ACCOGLIERE UN VASTISSIMO BACINO DI UTENZE:**

*dalle tv locali come Rete Versilia, Tele Nuovi Orizzonti, a quelle
provinciali come Noi Tv e Tele Riviera e regionali come Rai Tre, dai
canali satellitari come Toscana Channel, a quelli del web come
Versilia in tv*



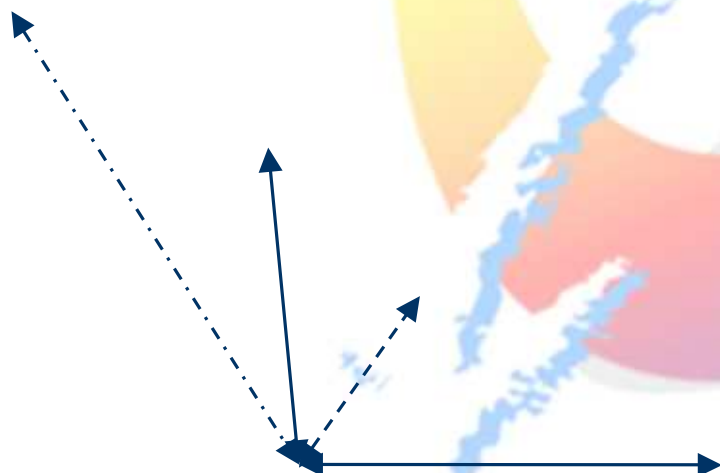
Le televisioni presenti seguiranno da vicino la tre giorni, con speciali, focus e trasmissioni in diretta e nelle settimane e mesi antecedenti, con una serie di spot televisivi a pagamento.

PIANO DI COMUNICAZIONE



Diretta di Rete Versilia dalla manifestazione espositiva e collegamenti con Radio Versilia, Radio Ufficiale dell'Evento.

Previsto l'invio di migliaia di mail, oltre che la distribuzione in posta target di oltre 6500 inviti diretti ad imprese della Provincia di Lucca.



PIANO DI COMUNICAZIONE



A fine luglio, un mese prima dell'evento, è prevista la **conferenza stampa** lancio dell'expo, con il dettaglio del programma e le novità della 8^a edizione.

Nei mesi a venire una serie di articoli sui **quotidiani locali**, oltre che il veicolo rivista trimestrale "**Work in Progress**", rivista redatta dallo stesso Consorzio, inviata a tutte le imprese della Versilia, andranno a comunicare l'evento.

A diagram consisting of a central point with four arrows pointing outwards. One arrow is solid and points upwards. Another is solid and points to the right. A third is dashed and points towards the top-left. A fourth is dotted and points towards the bottom-left. These arrows likely represent different communication channels or directions of communication.

facebook



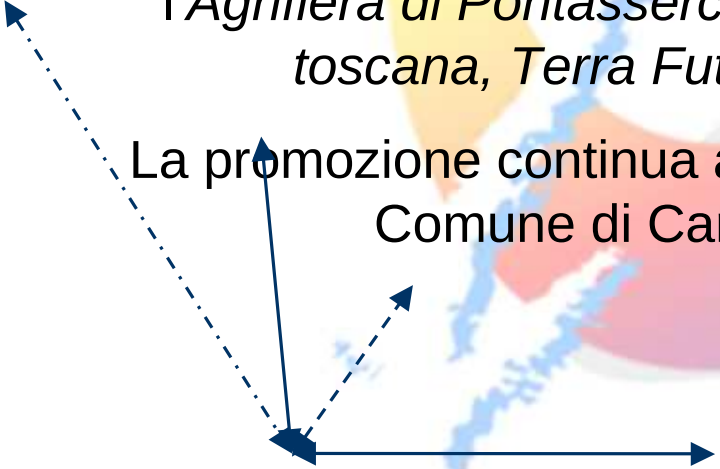
PROMOZIONE



Annualmente dal mese di ottobre, l'Expo viene promossa in innumerevoli altre manifestazioni espositive al fine di accrescerne la visibilità e di entrare in contatto con possibili clienti.

Tra le fiere visitate possiamo citare: *I Love artigianato* a Firenze, *La Balnearia*, il *Tutto Casa*, e l'*Ediltirreno* di Carrara, l'*Expo-Pisa*, l'*Agrifiera di Pontasserchio*, la *Mostra Economica della Costa toscana*, *Terra Futura (Firenze fortezza da Basso)*

La promozione continua anche negli eventi estivi organizzati dal Comune di Camaiore e dai comuni limitrofi.



II PERCORSO ESPOSITIVO



L'intero percorso è contrassegnato da mappe dell'area che ben indicano la posizione esatta del visitatore.

- 1 INGRESSO EXPO
- 2 AREA ESPOSITORI
- 3 AREA GARE
- 4 AREA MOTORI
Kart-Quad-Scooter-Hifi Tuning
- 5 AUTO STORICHE
- 6 GASTRONOMIA
- 7 EQUITAZIONE - con istruttori
- 8 AREA SPETTACOLI
- 9 AREA SPORT RAGAZZI
- 10 SPAZIO INVENTORI
- 11 SPAZIO RAGAZZI
- 12 ARTIGIANSHOW
- 13 AREA ENOGASTRONOMICA
prodotto tipici regionali
- 14 MINI QUOD
- 15 ENDURO



OPPORTUNITÀ

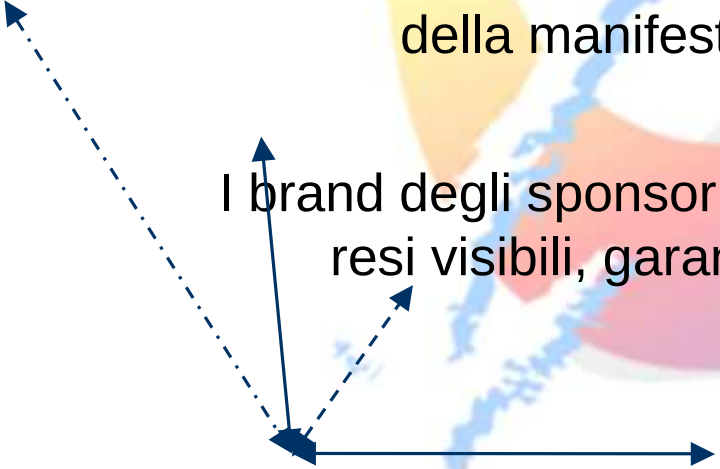


COSA OFFRE L'EXPO

Se deciderai di investire in questa iniziativa economica, avrai la possibilità di illustrare i tuoi prodotti e di rispondere alle richieste degli interessati. Un'occasione di visibilità, che ti consentirà di presentare al meglio i tuoi prodotti.

Anche gli **SPONSOR** avranno un notevole impatto di visibilità, sia strategicamente, all'interno della logistica della manifestazione, che nella campagna di comunicazione.

I brand degli sponsor verranno ampiamente comunicati e resi visibili, garantendo un'ottima visibilità e riuscita dell'investimento.



OPPORTUNITÀ



News 2010

Tutte le informazioni ed ulteriori dettagli sulla manifestazione, sono rintracciabili sul nuovo sito web, completamente dedicato alla manifestazione, che fornisce con brochure, immagini, video, documenti e addirittura una voce narrante che racconta la manifestazione, tutto ciò che serve per raccogliere info sulla kermesse, con la pratica possibilità di iscriversi on line.

www.bocchettexpo.it



CONTATTI



Segreteria organizzativa:
Consorzio Le Bocchette
Tel. 0584.94.54.37

E-mail:

info@consorziobocchette.com

www.consorziobocchette.com

