

work in progress

WIP



TRIMESTRALE DI INFORMAZIONE
IMPRENDITORIALE DEL
CONSORZIO LE BOCCHETTE

L'integrazione passa dal Lavoro

La progettazione finanziata, un
efficace aiuto alle PMI

Le new entry del Consorzio



**Banca Versilia
Lunigiana e Garfagnana**

BANCA VERSILIA LUNIGIANA E GARFAGNANA LA BANCA ANTICICLICA, LA BANCA DEL TERRITORIO

Da pochi giorni l'Assemblea dei Soci ha approvato il bilancio relativo all'esercizio 2009 prevedibilmente e inevitabilmente influenzato dalle conseguenze della crisi finanziaria planetaria che ebbe inizio negli Stati Uniti nell'ultimo trimestre 2008. Tuttavia è sicuramente confortante considerare che la flessione dell'utile non deriva dal calo dei volumi bensì principalmente dal chiudersi della cosiddetta forbice, cioè la differenza fra i tassi attivi, quelli praticati sui prestiti, e i tassi passivi, quelli pagati sui depositi, quindi dal risultato dell'attività di intermediazione finanziaria.

Gli indicatori di più immediata interpretazione registrano segnali confortanti. Sia la massa amministrata (costituita dalla raccolta diretta sommata all'indiretta) sia gli impieghi nel corso del 2009 sono aumentati, anzi la raccolta totale è aumentata in percentuale maggiore rispetto all'esercizio precedente; il rapporto sofferenze su impieghi si attesta ancora intorno al 3 per cento, quando lo stesso indice riferito alle BCC Toscane è superiore al 4%. Perché dunque la definizione "anticiclica"? La spiegazione è facile: le BCC si sono mosse in controtendenza rispetto al sistema bancario, infatti i dati parziali del 2009, a livello nazionale, rilevano impieghi delle BCC in crescita del 10,2%, finanziamenti alle imprese artigiane provenienti da BCC per il 21%, prestiti alle famiglie aumentati del 6%, contro lo 0,3% del sistema.

Questo sta a significare che la nostra Banca, come tutto il sistema del Credito Cooperativo, ha mantenuto fede alla sua missione di sostegno e attenzione nei confronti del Territorio, delle famiglie e delle imprese che ne fanno parte. Il Consiglio di Amministrazione della nostra Banca nel 2009 ha stanziato quasi 1,8 milioni di Euro per contributi a favore di Enti, Istituzioni, Scuole, Società Sportive, Associazioni di pubblica utilità e culturali; lo stanziamento proposto per l'anno 2010, a valere sul risultato del 2009, è giocoforza di minor consistenza, ma sicuramente utile a certificare ancora una volta il ruolo socialmente attivo della nostra banca.

Siamo certi che i nostri Soci e Clienti sapranno apprezzare questo nostro sforzo, il non voler negare l'aiuto economico che, se ben gestito, si trasforma in reali vantaggi finalizzati al consolidamento del benessere sociale e culturale della comunità. Tutto questo in attesa di tempi migliori, con la consapevolezza che, parlando di fenomeni finanziari di livello mondiale, i cicli temporali sono lenti e la ripresa economica non darà risultati immediati nei bilanci delle aziende; dobbiamo tuttavia guardare al futuro con ottimismo, impegnandoci tutti affinché i primi segnali di ripresa si trasformino in fatti concreti economicamente tangibili.

sommario



pag
4

La progettazione finanziata

Efficace aiuto alle PMI

Convegno con la benedizione

dell'Unione Europea

pag 5



pag
6

L'integrazione passa dal lavoro

Candidature Premio l'Alveare



pag
8

Rubrica finanziaria

Interessi passivi a rischio



pag
10

Intervista

Gianneschi Pumps and Blowers

In vetrina

pag 12



pag
14

Rubrica Economica

Multicultura e lavoro

La nuova misura di aiuto

alle PMI di Fidi Toscana

pag 15



pag
16

Intervista

SCT Mare



pag
18

Le New Entry del Consorzio

work in progress
WIP

WIP WORK IN PROGRESS

Trimestrale di informazione imprenditoriale

del Consorzio Le Bocchette

NUMERO 3

maggio/giugno/luglio

Editore: Consorzio Le Bocchette

Direttore Responsabile: Gabriele Ghirlanda

Coordinamento Redazione: Chiara Serreli

Caporedattore: Cinzia Donati

Progetto grafico: valeria.cumini@gmail.com

Foto: Paolo Maffei - Cinzia Donati

Stampa: Tipografia Pezzini

Autorizzazione Tribunale di Lucca

n° 896 del 01/06/09

Redazione: Capezzano Pianore (Lu)

Via dei Carpenteri - Tel: 0584 945437

www.consorziobocchette.com

info@consorziobocchette.com



Guido Puccinelli, è nato a Viareggio il 4 settembre 1967, abita a Lido di Camaiore ed è sposato con una figlia. Dall'età di 20 anni si è inserito presso l'azienda di famiglia, Infall 1961, ed oggi svolge il ruolo di Amministratore.

Dopo aver svolto il ruolo di Consigliere e di Vice Presidente, da due anni e mezzo rappresenta il Consorzio Le Bocchette nel ruolo di Presidente.

LA PROGETTAZIONE FINANZIATA, UN EFFICACE AIUTO ALLE PMI



Nel corso del 2009 e con i primi mesi del 2010, il percorso formativo intrapreso dal nostro Consorzio, ha iniziato ad apportare considerevoli benefici alle aziende associate.

Molteplici infatti sono stati i corsi di formazione, i seminari, i corsi di lingua, molti dei quali tutt'ora in fase di realizzazione, organizzati e promossi dal nostro Consorzio.

Formazione gratuita per le imprese associate, nata da una serie di progetti, pensati per garantire un reale sostegno, al mondo delle piccole e medie imprese.

Progetti ammessi e finanziati dalla Provincia di Lucca e della Regione Toscana: siamo finalmente entrati nel mondo della Formazione Finanziata, che senza ombra di dubbio, rappresenta una valida opportunità da cogliere al volo.

Ben cinque i progetti ammessi e finanziati nel corso dell'anno 2009, mentre quattro, sono i progetti presentati dall'inizio del 2010 ad oggi, di cui tre ancora in fase di valutazione ed uno ufficialmente ammesso dalla Regione Toscana, notizia ricevuta proprio in questi ultimi giorni.

Lasciamo al prossimo numero di W.I.P la presentazione di tale progetto che promette un importante e laborioso lavoro, che fornirà nuovi dati e progettualità per la nostra area industriale.

Una grande soddisfazione per la direzione del nostro Consorzio riuscirà, a fornire un piccolo ma concreto aiuto, alle proprie associate.

Il particolare momento economico e tutta una serie di difficoltà, legate al sistema a sviluppo globale, ingessano

ed impoveriscono, ormai da più di un anno, la vitalità del nostro comparto imprenditoriale, con una perdita di dinamicità dello stesso. C'era pertanto la necessità di trovare nuove soluzioni, rispetto ai servizi standard offerti. La possibilità di poter offrire interventi di tipo formativo informativo, di qualificazione e riqualificazione aziendale, volti allo sviluppo della professionalità e alla diffusione della cultura d'impresa, a nostro avviso, potevano e naturalmente possono essere, un concreto aiuto, per acquisire competenze più specifiche, spendibili nel mercato del lavoro, in grado, perché no, di aiutare a superare questo difficile momento di crisi.

Un ringraziamento doveroso ai soggetti sostenitori, rappresentati dai Sindacati e dalle Associazioni di Categoria con i quali il nostro Consorzio, con la massima volontà, intrattiene quotidianamente significative sinergie. Un ringraziamento anche a chi cura e gestisce la Formazione della Provincia di Lucca e della Regione Toscana.

Un nuovo modo di lavorare che vogliamo continuare a sperimentare.



A cura di Chiara Serreli

UN CONVEGNO CON LA "BENEDIZIONE" DELL'UNIONE EUROPEA,

PER DARE VOCE AI GIOVANI IMPRENDITORI

18 giugno 2010

In oltre 27 stati membri dell'UE ed in altri extra UE, dal 25 maggio al 1 giugno, si susseguiranno una serie di tavole rotonde, convegni, seminari, incontri formativi di respiro locale, nazionale ed europeo, per festeggiare la Settimana Europea dedicata alle piccole e medie imprese. Gli eventi saranno organizzati a livello nazionale, regionale o locale da organizzazioni professionali, fornitori di servizi, così come autorità nazionali, regionali e locali operanti nei paesi partecipanti.

Ma che cos'è, nello specifico, la settimana Europea per le PMI?

Lanciata per la prima volta nel 2009, la Settimana Europea delle PMI, è coordinata dalla Direzione Generale Imprese e Industria della Commissione Europea e rientra nei provvedimenti volti ad implementare il Principio 1 dello Small Business Act, che afferma che "l'UE e gli Stati Membri dovrebbero dar vita ad un contesto in cui imprenditori e imprese familiari possano prosperare e che sia gratificante per lo spirito imprenditoriale". La Settimana Europea delle PMI 2010, si concretizza così in una campagna paneuropea, che coinvolge 37 paesi e che prevede in maniera totalmente decentralizzata, una serie di eventi ed attività, volti ad avvicinare potenziali ed esistenti imprenditori tra di loro. Questi eventi sono anche pensati per offrire alle PMI un'occasione di condivisione delle esperienze, consentendo di trarre spunti utili per sviluppare ulteriormente i loro affari.

E così, in tale contesto europeo, il Consorzio Le Bocchette e la CNA in collaborazione con le altre Associazioni di Categoria, ha pensato bene

di organizzare un convegno in grado di fornire tutte le informazioni necessarie ai giovani desiderosi di aprire un'attività imprenditoriale. L'idea progettuale del convegno, o meglio della tavola rotonda, è sostanzialmente quella di offrire tutta una serie di informazioni necessarie per ricevere un finanziamento per l'imprenditoria giovanile.

La legge prevede infatti finanziamenti per i giovani che decidono di avviare un'attività in proprio. L'attività può prevedere al massimo progetti d'investimento non superiori a 2.500.000 di euro. I massimali di agevolazione variano a seconda dei territori di applicazione: nei territori più agevolati è possibile arrivare al 90% del totale degli investimenti ammissibili (tra contributo a fondo perduto e finanziamento agevolato).

L'obiettivo dell'incontro sarà pertanto quello di illustrare gli attuali strumenti a disposizione degli aspiranti imprenditori, in modo da chiarire le perplessità più frequenti degli aspiranti giovani imprenditori, ovvero i finanziamenti e l'orientamento.

Nella prima parte, che avrà un taglio più di tipo tecnico interverranno:

Francesca Giovani della Regione per la L.R.21/2008, Stefano De Franceschi per gli strumenti di Sviluppo Toscana, la Provincia di Lucca nella figura dell'Assessore Gabriella Pedreschi, Assessore alle Politiche del Lavoro e della Formazione, per la Linea Credito nuova Impresa ed infine un dirigente del SUAP, Sportello Unico per le Attività Produttive del Comune di Camaiore, per la documentazione necessaria ad aprire una nuova attività sia artigianale che in-



dustriale o commerciale. Modererà la giornata Francesca Mazzocchi, coordinatrice regionale CNA.

Una tavola rotonda che in prima battuta fornirà a chi è giovane tutte le informazioni necessarie per aprire un'attività imprenditoriale ed in seconda analisi, ci auguriamo possa fare da stimolo ad una attenta discussione sull'attuale legge, con l'auspicio dell'apertura di un tavolo di concertazione formato da diversi attori sociali, come le Associazioni di Categoria, la Camera di Commercio, la Provincia, la Regione, i Sindacati ecc.

Il target è quello di giovani ed aspiranti imprenditori, ma l'incontro è rivolto anche agli studenti delle scuole superiori (le 5° classi), ai già imprenditori in età giovanile, interessati a modificare la propria idea imprenditoriale e a conoscere nuovi ed eventuali aiuti, in grado di sostenere ulteriori progetti, e chiunque altro abbia interesse in materia.

Quando: 18 giugno 2010

Dove: Auditorium polivalente Centro Direzionale Le Bocchette

Orario: 16,00 - 17,30 17,30 - 19,00

Info: 0584 945437

Segreteria Organizzativa Consorzio Le Bocchette

info@consorziobocchette.com



A cura di Chiara Serreli

L'INTEGRAZIONE PASSA DAL LAVORO

AL VIA LE CANDIDATURE PER LA NUOVA TEMATICA DEL PREMIO L'ALVEARE, IL PREMIO DELLA CREATIVITÀ

Svelata la nuova tematica del Premio l'Alveare 2010, che quest'anno è dedicata al tema dell'Integrazione Multiculturale nel mondo del lavoro. Il Premio, promosso ed organizzato

dal Consorzio Le Bocchette, ha in questa nuova edizione, l'obiettivo di sensibilizzare l'intero sistema imprenditoriale della Versilia sulla tesi dell'integrazione delle diverse culture, nel rispetto del lavoro e del "welfare" degli stessi lavoratori.

Il Premio, vanta molteplici Patrocini, come il Senato della Repubblica, il Ministero dello Sviluppo Economico, la Regione Toscana, l'Università di Pisa, ecc. e vede coinvolti i noti economisti Lanzara, Sbrana e Fanfani, Presidente del Comitato Tecnico Scientifico dello stesso Premio.

Alla presentazione ufficiale, avvenuta lo scorso 30 aprile, tra i molteplici relatori



presenti, ha partecipato anche il Prof. Marco Guidi, ordinario della facoltà di Economia e coordinatore del Progetto Europeo sul diversity managing, progetto che ha visto la partecipazio-



Prof. Marco Guidi



ne, alla presentazione del Premio, di delegazione di 30 laureati, provenienti dai più importanti Atenei d'Europa, in merito ad un programma intensivo sul diversity management, promosso proprio dall'Università di Pisa nella settimana dal 27 aprile al 2 maggio. Nell'occasione la delegazione universitaria ha anche avuto modo di visitare e conoscere due importantissime realtà produttive del nostro territorio: la Alto Service Italia, azienda associata al Consorzio le Bocchette, sita nell'omonima zona industriale, leader mondiale nella costruzione di carrelli porta imbarcazione per yacht e mega yacht e la Perini Navi, leader indiscussa nella costruzione di grandi imbarcazioni a vela.

Con l'edizione di quest'anno il Consorzio si pone l'obiettivo di **sensibilizzare** l'intero sistema imprenditoriale della Versilia sulla tesi dell'**integrazione delle diverse culture**, nel rispetto del lavoro e del "welfare" degli stessi lavoratori.

Verranno premiate tutte quelle attività imprenditoriali che dimostrino di aver messo in pratica, pari opportunità ed integrazione tra i lavoratori, cercando di ridurre le disparità sulla razza o sull'origine etnica. Potranno partecipare al Premio tutti gli imprenditori la cui sede sia all'interno del territorio della Versilia, indipendentemente dalla ragione sociale e dal settore in cui operano. La partecipazione al Premio è aperta a tutti e **l'iscrizione è libera e gratuita**. Per poter partecipare è necessario

compilare la scheda di iscrizione, che troverete sul sito internet all'indirizzo **www.consorziobocchette.com**, allegando tutta la documentazione richiesta. Sarà anche possibile espletare la domanda di iscrizione, direttamente on line, dal sito del Consorzio.

Per avere informazioni generali sul

Premio, potete contattare la Segreteria del Premio c/o Consorzio Promozione & Sviluppo Le Bocchette 0584 945437 o al seguente indirizzo e-mail info@consorziobocchette.com FAX 0584 433075.

Un Premio di ampia rilevanza etica e di grande valore sociale, in quanto sottolinea la responsabilità sociale delle imprese, verso un particolare impegno ed un'apertura nei confronti di una grande tematica sociale. Lo stesso Comitato Tecnico Scientifico del Premio ha ritenuto la tematica prescelta di grande attualità oltre che di straordinaria importanza, visti anche i fatti avvenuti negli ultimi

tempi ed in virtù del fatto che il 2010 è l'anno europeo della lotta alla povertà e all'esclusione sociale.

La cerimonia di consegna del Premio avrà luogo, come di consueto a settembre, la mattina del 4, nel contesto della manifestazione espositiva "Bocchette Expo" già in fase di sviluppo.

Dott. Francesco Sodini





Roberto Grasso (Viareggio, 18 Maggio 1969) è un Dottore Commercialista e Revisore contabile. Esperto certificato in consulenza aziendale e direzionale. Tiene regolarmente corsi sulla gestione dell'impresa presso aziende, consorzi e varie istituzioni. E' membro del Consiglio di Amministrazione del Consorzio "Le Bocchette" e sindaco revisore in diversi collegi sindacali.

INTERESSI PASSIVI A RISCHIO

SENZA IL CONTROLLO DELLA REDDITIVITA' (ROL)

Il 2010 sarà il primo anno in cui entrerà a pieno regime la modifica avvenuta con la Finanziaria 2008 all'art. 96 del TUIR che regola la deducibilità degli interessi passivi in ambito IRES (SOCIETA' DI CAPITALI - S.r.l. e S.p.a).

La conoscenza del funzionamento di questo meccanismo altamente penalizzante porta a valutare accuratamente le scelte aziendali ai fini di un'attenta valutazione e pianificazione dei costi e del carico fiscale in funzione di prevedere in anticipo l'impatto completo sul bilancio dell'azienda.

La normativa ha fissato una soglia di deducibilità degli interessi passivi legata al Risultato Operativo Lordo (ROL), e nel periodo d'imposta 2008, che è stato il primo anno di applicazione, per attenuare l'impatto negativo sulle imprese, è stata prevista una franchigia pari a € 10.000 che poteva essere aggiunta al limite di deducibilità calcolato. Per l'anno 2009 tale franchigia è stata ridotta a € 5.000 e a partire dal 2010 gli interessi passivi che superano la soglia dettata dalla normativa saranno completamente indeducibili ai fini IRES.

In sintesi la norma prevede che la quota di interessi passivi deducibile si determini calcolando il 30% del ROL (risultato operativo lordo), ottenuto come differenza tra Valore della

Produzione e Costi della Produzione, aggiungendo gli ammortamenti (voci 10a e 10b) e i canoni di leasing. La formula da utilizzare è la seguente:

INTERESSI PASSIVI DEDUCIBILI
$$= 0.3 \times \text{ROL (VALORE PROD.NE - COSTI PROD.NE + AMM.TI + LEASING)}$$

Da evidenziare che rientrano nel calcolo per la deducibilità tutti gli **INTERESSI PASSIVI** e gli oneri assimilati compreso quelli derivanti da contratti di mutuo, dall'emissione di obbligazioni e titoli similari e da ogni altro rapporto di natura finanziaria (voce C17 del conto economico) ai quali devono essere aggiunti gli interessi compresi nei canoni leasing (voce B8 del conto economico). L'unica eccezione è prevista per gli interessi "impliciti" di natura commerciale e per gli oneri finanziari capitalizzabili a norma dell'art. 110, lettera B del TUIR che quindi rimangono sempre integralmente deducibili. Da evidenziare che gli interessi passivi sono sempre deducibili fino a concorrenza degli interessi attivi (vedere esempio sotto).

Il **ROL (RISULTATO OPERATIVO LORDO)** è la base utilizzata per determinare la quota deducibile degli interessi passivi e viene calcolato

come differenza tra l'aggregato A (Valore della produzione) e l'aggregato B (Costi della produzione) del bilancio CEE, aumentando il risultato ottenuto con gli ammortamenti dei beni materiali e immateriali (voci 10, a) e b) dell'aggregato B) e con i canoni di leasing di beni strumentali (comprensivi di oneri) (voce B8).

Nel ROL rientrano anche gli incrementi di immobilizzazioni per lavori interni e risulta quindi fiscalmente importante, oltre che obbligatorio (OIC 16/2005), rilevare in maniera corretta le costruzioni in economia e capitalizzarle.

Nell'esempio accanto, l'azienda A con un ROL pari a € 225.000 si trova addirittura penalizzata da un carico fiscale maggiorato di € 9.625 a parità di interessi passivi sostenuti rispetto all'azienda B (ROL pari a € 350.000).





SITUAZIONE AL 31/12/2010	AZIENDA A	AZIENDA B
VALORE DELLA PRODUZIONE (Sezione A del Conto Economico Bilancio CEE)	€ 1.000.000	€ 1.000.000
COSTI DELLA PRODUZIONE (Sezione B del Conto Economico Bilancio CEE)	-€ 825.000	-€ 800.000
Ammortamento immobilizzazioni materiali ed immateriali e Leasing	€ 50.000	€ 150.000
ROL (Risultato Operativo Lordo):	€ 225.000	€ 350.000
PLAFOND Interessi passivi deducibili: 30% del ROL	€ 67.500	€ 105.000
Interessi passivi c/c	-€ 60.000	-€ 60.000
Interessi passivi mutuo passivi mutuo	-€ 35.000	-€ 35.000
Quota interessi canoni di leasing	-€ 10.000	-€ 10.000
Interessi attivi	€ 2.500	€ 2.500
TOTALE INTERESSI PASSIVI DA VALUTARE PER IL PLAFOND	-€ 102.500	-€ 102.500
quota indeducibile per superamento del plafond (art 96 TUIR)	€ 35.000	
IMPOSTE AGGIUNTIVE SU INTERESSI INDEDUCIBILI (IRES 27,5%)	€ 9.625	

Nell'esempio sopra riportato, si osserva che a parità di oneri finanziari la norma favorisce le imprese con maggior redditività operativa e quote di ammortamento più elevate (CASO B), consentendo ad esse di dedurre fiscalmente una quota maggiore di interessi passivi. Al contrario, le imprese già in difficoltà e con ROL di scarsa entità si troveranno costrette ad effettuare variazioni in aumento al risultato d'esercizio in sede di dichiarazione dei redditi per gli interessi indeducibili con il conseguente "paradosso" di un aumento del carico fiscale.

L'unica attenuante a questa norma fiscale così penalizzante è la possibilità di riportare la parte degli oneri finanziari indeducibili agli esercizi successivi, sempreché vi sia un ROL sufficientemente capiente per contenere non solo gli interessi passivi dell'anno in corso, ma anche quelli riportati dai periodi precedenti.

Detto ciò, appare evidente come l'applicazione del citato art. 96 TUIR possa avere effetti devastanti, visto il momento delicato e la crisi generalizzata che continua a colpire ai fianchi la maggior parte delle imprese. Non sarà difficile trovare ROL insufficienti per permettere la deducibilità integrale degli oneri finanziari sostenuti e questo avrà l'effetto di

aggravare ancora di più la situazione di molte imprese che si troveranno a dover pagare IRES al 27,50% su una buona parte degli interessi corrisposti nell'anno. Senza dimenticare l'impatto dell'IRAP al 3,90% su tutti gli interessi passivi (che non sono mai stati deducibili per questo tributo).





UN'IMPRONTA RIMANE ... COME GIANNESCHI

A cura di Cinzia Donati

Dal 1969 la Gianneschi Pumps and Blowers ha fatto conoscere il proprio nome in tutto il mondo rifornendo imbarcazioni da diporto, da lavoro e militari da 12 a 120 metri di lunghezza. Negli ultimi anni l'azienda si è focalizzata nel settore dei mega-yachts maturando un'esperienza globale sul campo. Grazie al continuo successo nei mega-yachts è stato necessario rinnovare ed ampliare la superficie produttiva con un'area totalmente coperta di 4000 mq interamente dotata delle ultime tecnologie a livello di automazione. Pompe, elettropompe, autoclavi, ventilatori, boilers, motopompe, compressori e motori in corrente continua. Tutto made in Italy. Il più alto livello di qualità sul mercato, grazie anche al fatto che ogni singolo prodotto viene testato prima di essere spedito. Esperienza e elevate capacità permettono di seguire il cliente per ogni tipo di richiesta, sia essa amministrativa, commerciale o tecnica. Gianneschi lavora per semplificare la vita a bordo! L'acquisto di un prodotto Gianneschi mette a disposizione del cliente una rete di vendita e assistenza internazionale. Ne parliamo con Alessandro Gianneschi.

Quando nasce l'azienda?

Nasce nel 1969 come officina elettromeccanica. Infatti quando parliamo tra noi in famiglia, per dire che siamo a lavoro, diciamo ancora "siamo in officina"!

Di cosa si occupava l'officina elettromeccanica?

Di riparazioni e avvolgimenti di motori ed elettropompe e di tutte quelle cose di carattere elettromeccanico. Per fare un esempio, la realizzazione di impianti e quadri elettrici.

Volendo entrare un po' più nel particolare, cosa è un'elettropompa?

Si tratta di un motore elettrico accoppiato ad una parte idraulica detta corpo pompa. Vengono usate, ad esempio, nei giardini o nella nautica...

Quindi la vostra officina, nei primi anni, in pratica cosa faceva?

Inizialmente il nostro lavoro era di produrre pompe e autoclave. Con il passare degli anni abbiamo scisso le tre nostre attività creando tre differenti aziende.

Quali sono?

La Elettroimpianti G.F. che dal 1986 si occupa del settore elettrico e di impianti elettrici. Poi nel 1992 la I.E.C. Idroelettrica Commerciale che si occupa del settore agricolo civile e industriale. Infine la Gianneschi Pumps and Blowers (1969) che si occupa di pompe e ventilatori per il settore nautico.

Parliamo di Pumps and Blowers. Chi è il vostro cliente-tipo?

Sono nostri clienti ideali i cantieri navali che lavorano per imbarcazioni da 12 a 120 metri. Poi anche i rivenditori e i distributori dei nostri prodotti

all'estero.

Lavorate a livello internazionale?

Sì. In Italia e all'estero. In tutta Europa ma anche nel resto del mondo: Australia, Asia, Miami, Dubai, Turchia, Inghilterra...

In che modo vi tenete aggiornati?

Partecipiamo a diverse fiere del settore e facciamo diverse visite durante l'anno.

Lo scorso anno avete compiuto 40 anni. Come giudica il vostro settore: in crisi o in espansione?

Considerando i dati che abbiamo, aggiornati al 2008, nonostante altri settori fossero già in crisi, noi abbiamo avuto un incremento. Al momento, considerando quest'anno, anche il nostro settore, come tutti, risente della crisi generale.

Il panorama quindi è buono?

Lo scorso anno abbiamo registrato molti clienti nuovi in Italia, dove nella nautica da diporto abbiamo una posizione di leadership.

Quante persone lavorano per Pumps and Blowers?

Per il gruppo nautico lavorano circa 35 persone, tra amministratori, operai e impiegati.

Chi c'è alla direzione?

Il fondatore è Luigi Gianneschi, mio padre, che si occupa della direzione generale dell'azienda. Poi ci siamo io, Alessandro, e mio fratello Cristiano.

Voi di cosa vi occupate?

Io del settore commerciale e marketing, cioè della pubblicità, delle fiere e visite presso clienti e rivenditori. Mio fratello Cristiano si occupa della parte tecnica, cioè del sistema qualità, del collaudo dei prodotti e dello sviluppo di prodotti nuovi.

Logisticamente come siete organizzati?

Al momento l'azienda si sviluppa su circa 4000 mq interamente coperti, tra uffici, produzione e logistica.

Da quanto tempo fate parte del Consorzio Le Bocchette?

Dalla nascita del Consorzio.

Partecipate attivamente alla vita del Consorzio?

Sì. Partecipiamo ai corsi e alla fiera Bocchette Expò. Nel 2006 abbiamo vinto il Premio Alveare.

Qualche critica da fare a Le Bocchette?

Diciamo che, rispetto ad altre zone industriali, qui mancano le infrastrutture. E' una zona poco curata.

Invece qualcosa da suggerire al Consorzio?

Mi piacerebbe ci fosse una maggio-

re consulenza alle aziende. Le Bocchette è un'area con aziende di tutti i tipi e tutte le grandezze. Le piccole e medie imprese avrebbero bisogno di essere aiutate con una consulenza per accedere ai vari finanziamenti previsti dalla Legge. Ma so che la gestione attuale del Consorzio sta già lavorando a questo aspetto.

UN PO' DI STORIA:

Nel 1968 Luigi Gianneschi, attuale Presidente della Gianneschi Pumps and Blowers srl, iniziò la sua attività lavorativa come singolo artigiano. Nel 1969 creò una piccola officina nel centro di Viareggio. A fine anni Settanta decise di intraprendere una nuova avventura facendo importanti investimenti per la propria attività. Intuito vincente che gli permise di passare da "avvolgitore" a imprenditore. L'azienda cambiò sede e si spostò da Viareggio a Le Bocchette, passando da 100 mq a 600 mq. Ebbe una svolta decisiva passando dalla riparazione alla produzione. Ogni anno la



gamma degli articoli viene ampliata. Segue una serie di cambiamenti che portano Gianneschi a diventare un gruppo che, ad oggi, è composto da cinque aziende, ognuna delle quali ha una propria divisione di lavoro.

CHI ABBIAMO INTERVISTATO:

Alessandro Gianneschi

Nato a: Viareggio

Il: 29 aprile 1978

Di cosa si occupa: business development, ("Come è scritto sul biglietto da visita!", dice). Si occupa del settore commerciale e marketing.

Come ha iniziato: ha frequentato l'Istituto Tecnico Industriale. Poi ha frequentato una scuola di marketing a Firenze per due anni, di cui nove mesi di stage in un'azienda a Tokio in Giappone e in un'azienda tessile a Montecatini. Poi ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia, affiancando il commerciale già esistente.

Gianneschi Pumps and Blowers
Capezzano Pianore, Via G. Pastore,
19/21

Tel. 0584 3651 Fax 0584 969411

Su internet www.gianneschi.net

E-mail info@gianneschi.net



Autoitalica s.n.c.

SETTORE MERCEOLOGICO:

Vendita auto e moto, assistenza, soccorso stradale, revisioni

COSA FA: Nasce nel 1989. David Ceragioli e Claudio Moriconi sono i titolari. E' un centro servizi per autovetture e moto. Officina autorizzata Renault. Autorizzata per revisioni di autoveicoli fino a 35 quintali, motocicli e ciclomotori. E' stata la prima officina privata in Italia ad avere l'autorizzazione per fare le revisioni. E' l'unico centro revisioni ACI RECO in Versilia. Si occupa di riparazioni, revisioni, assistenza completa per auto e moto, ma anche di vendita, soccorso stradale e pratiche auto. Lavora su un'area attrezzata di circa 400 mq e un grande parcheggio. Lo slogan, che dice tutto!, è "Autoitalica sulla tua strada".



DOVE SI TROVA: Capezzano Pianore – Via dei Metalmeccanici n.53

CONTATTI:

tel. 0584 338214
autoitalica@tiscali.it

B & B Service s.c.

SETTORE MERCEOLOGICO:

Servizi

COSA FA: Specializzati soprattutto nelle pulizie per il settore pubblico (scuole, enti pubblici). Lavorano su tutto il territorio nazionale: in Versilia e Lucca, ma anche a Roma, Verona, La Spezia, Genova, Arezzo, Firenze, Pistoia, Massa. La B&B nasce all'inizio degli anni Novanta a Pietrasanta e tre anni fa, per ampliare la sede operativa, si trasferisce alle Bocchette, dove al momento dispone di un ampio spazio per uffici e magazzino (per i materiali e attrezzature per fare le pulizie). I soci lavoratori in tutto sono circa 600. Oltre alle pulizie altri servizi sono: trasporto scolastico, trasporto pasti per la mensa delle scuole.



DOVE SI TROVA: Capezzano Pianore – Via dei Carpentieri n.11

CONTATTI:

tel. tel. 0584 945874
info@bebservice.it
www.bebservice.it

C.A.V. Colorificio Artigiano Viareggino

SETTORE MERCEOLOGICO:

Produzione e vendita smalti e pitture

COSA FA: Nasce nel 1964. Produce e vende vernici per edilizia e smalti all'acqua. Dispone di tutti i prodotti che servono per verniciare mobili, ferro e destinati al settore edile, cioè pitture per facciate e interni. Oltre agli accessori per ogni tipo di verniciatura (pennelli, spatole etc.). Dal 1989 ha una sede anche a Le Bocchette, dedicata alla produzione. La sede di Viareggio invece è dedicata alla vendita e all'amministrazione. I tre soci sono Renato Bianchini, Massimo Franceschini e Graziano Santocchi. La C.A.V. è in grado di ricreare, da un campione, il colore originale su misura, anche per piccoli quantitativi.



DOVE SI TROVA: Viareggio – Via Aurelia Nord n.216
Produzione: Capezzano Pianore - Via Pastore n.17

CONTATTI:

tel. 0584 962681
mail@cavsmaltiepitture.com
www.cavsmaltiepitture.com



C.D.E. di Dini & C. s.n.c.

SETTORE MERCEOLOGICO:

Impianti elettrici

COSA FA: Si occupa di impianti elettrici civili e industriali, destinati all'uso privato e alle aziende. Si occupa anche di impianti di climatizzazione (concessionari Aermec), di impianti antifurto (concessionari Logisty) e di impianti elettrici per stabilimenti balneari e piscine (collaborano con la Culligan). Nasce nel 1992 a Pietrasanta e dal 1996 si trasferisce a Le Bocchette. Fa parte del Consorzio Le Bocchette fin dalla sua nascita. Al momento i soci sono Luca Dini e Laura Babboni, nella vita marito e moglie. Luca si occupa della produzione e del settore commerciale, mentre Laura cura l'amministrazione. Hanno clienti in tutta la Toscana.



DOVE SI TROVA: Capezzano Pianore – Via Pastore n.28

CONTATTI:

tel. 0584 969370
cdeelettromeccanica@tiscali.it

Macromeccanica s.r.l.

SETTORE MERCEOLOGICO:

Officina riparazione veicoli industriali

COSA FA: Nasce nel 1990 da Giancarlo Meini. Officina che si occupa della riparazione di autocarri, camion e macchine movimento terra (escavatori, ruspe). Si occupa anche della riparazione di gru e di tutto ciò che riguarda il settore del trasporto a livello industriale. Tra le caratteristiche particolari, fa servizio di sponde elettroidrauliche, che sono attrezzature speciali montate su autocarri, usate nel mondo alimentare e nella floricoltura. L'officina è specializzata nella riparazione, montaggio e vendita di gru per autocarri. Al momento ci lavorano sei persone e si estende su una superficie di circa 2000 mq, di cui 550 al coperto.



DOVE SI TROVA: Capezzano Pianore – Via del Commercio n.4

CONTATTI:

tel. 0584 969373
giancarlom@macromeccanica.it
www.macromeccanica.it

Versilglas di Angelo Bicicchi

SETTORE MERCEOLOGICO:

Vendita di materie plastiche

COSA FA: Nasce nel 1968. Si afferma come pioniere nella lavorazione dei cristalli acrilici. L'utilizzo di macchine sempre più sofisticate, per la lavorazione dei materiali, lucidatura, taglio e piegatura a caldo, a controllo numerico, ha permesso di raggiungere livelli qualitativi di primissimo piano. Supporto commerciale e consulenza tecnica nel settore della lavorazione delle materie plastiche con particolare riferimento a metacrilato, policarbonato, polipropilene, PMMA. Versilglas è una struttura produttiva e di commercializzazione su un'area produttiva di 1250 mq oltre a 150 mq per usi amministrativi.



DOVE SI TROVA: Capezzano Pianore – Via dei Carpentieri n.59

CONTATTI:

tel. 0584 969533
info@versilglas.it
www.versilglas.it



Tommaso Fanfani (Pieve Santo Stefano, 15 novembre 1943) è un economista italiano. E' professore ordinario di storia economica all'Università degli Studi di Pisa. Nel marzo 1998 diviene Presidente della Fondazione Piaggio. Responsabile scientifico degli archivi d'impresa "Archivio Piaggio Antonella Bechi Piaggio" di Pontedera, "Archivio Withead" di Livorno e dell'Unione Industriali di Pisa. E' inoltre responsabile del Museo Piaggio e Presidente del Comitato Tecnico Scientifico del Premio l'Alveare. I suoi studi si occupano principalmente della storia d'impresa, in special modo di quella europea dal secondo dopoguerra.

MULTICULTURA E LAVORO

Gli ultimi dati sulla crescita della popolazione in Italia, dimostrano come la tendenza demografica sia fortemente influenzata dalla presenza di uomini e donne provenienti da nazioni diverse, in particolare, prende consistenza crescente la presenza di lavoro proveniente dal Terzo Mondo, che consente spesso di soddisfare l'offerta di lavoro di relativa specializzazione, spesso non coincidente con le aspettative dei lavoratori italiani.

La popolazione italiana, si calcola che oggi sia di circa 60 milioni di persone, con un incremento demografico importante dall'ultimo censimento del 2001 e tale - ad esempio - da far crescere la popolazione scolastica primaria e secondaria, nel nostro paese di almeno 5000 studenti in più nel sistema scolastico italiano e quindi facendo registrare un incremento di classi, di occupazione qualificata e di servizi per soddisfare l'istruzione obbligatoria.

Le considerazioni sui dati demografici ed in particolare sull'occupazione, documentano quale sia la ricaduta

dell'afflusso di lavoratori provenienti da paesi comunitari dell'Est e dal Terzo mondo, in termini di contributo alla produzione di ricchezza nel nostro paese. Troppo spesso si leggono opinioni fortemente contrarie all'integrazione nella scuola, nel lavoro, nella società. A ben guardare, alla base di giudizi spesso frettolosi, vi è la condanna generalizzata verso persone di altre religioni, di altra cultura, rispetto

alla nostra, condanna spesso generata dalla drammatica ricorrenza di episodi di violenza, di criminalità, di traffici illeciti.

Se è vero come è vero, che tra gli immigrati che ogni anno entrano nel nostro paese, vi sono spesso soggetti che organizzano atti criminali che procurano ingenti danni a persone e cose, è altresì vero che, fortunatamente, la grande maggioranza degli immigrati,



viene in Italia per cercare condizioni di vita migliori, rispetto a quelle dei loro paesi di origine e sono pronti ad impegnarsi in maniera seria nel lavoro, nelle professioni, nei servizi ed in generale, in tutti i settori produttivi.

La domanda è pertanto questa: i benefici economici e la crescita della ricchezza prodotta superano i costi e le criticità provocate da una minoranza di etnia, di cultura, di lingua diversa? La storia è fatta di flussi di emigrazione, immigrazione, soggetti alla continua ricerca di condizioni di vita migliori. I benefici prodotti da un'immigrazione capace di mobilitare la

produzione di ricchezza, di far crescere la domanda di beni, di alimentare la filiera formazione - lavoro, fa propendere decisamente a favore dei benefici rispetto ai costi per tutto il processo immigratorio.

Le criticità spesso sono frutto di inerzia da parte di soggetti che entrano direttamente e indirettamente in relazione con persone provenienti da altre nazioni. Il lavoro rimane pertanto il vettore comune, universale, dove lingua, colore della pelle, religione o altro, vengono amalgamati nel comune obiettivo della crescita economica individuale - collettiva.



LA NUOVA MISURA DI AIUTO ALLE PMI DI FIDI TOSCANA

A cura di Chiara Serreli

Da circa 2 mesi le imprese toscane possono beneficiare di un importante strumento a sostegno dell'occupazione ottenendo la liquidità necessaria per il pagamento degli stipendi. Fidi Toscana infatti, grazie ad un'importante attività di sostegno all'economia portata avanti dal febbraio 2009 dalla Regione Toscana, può rilasciare garanzie completamente gratuite su

finanziamenti erogati a tassi estremamente competitivi.

Con questo nuovo intervento, le imprese hanno quindi a disposizione un'ulteriore possibilità per accedere al credito bancario a costi contenuti a condizione che si impegnino a non licenziare nei 12 mesi successivi all'erogazione del finanziamento.



FidiToscana

Motore di imprese



Fidi Toscana

15 | **WIP**
work in progress



SCT MARE...

UNA REALTA' PER LA VERSILIA

A cura di Cinzia Donati

La Versilia, la riviera balneare, il residenziale di lusso, gli yacht e le strutture turistico-ricettive. Nei settori riscaldamento, idraulica, condizionamento, pavimenti e rivestimenti, arredo-bagno, rubinetteria, irrigazione per giardini, energie rinnovabili, SCT Mare risponde alle esigenze e alle peculiarità del territorio, raggiungendo una notevole quota di mercato e distinguendosi per la capacità di offrire soluzioni settoriali e personalizzate. Staff qualificato e formato sulle ultime novità, corsi di aggiornamento continui, un'organizzazione del personale che privilegia sempre collaboratori locali, perchè meglio conoscono l'ambiente e la cultura del territorio: questo è solo parte di ciò che SCT Mare può offrire. Per rispondere meglio alle mutate esigenze di una clientela privata sempre più attenta e consapevole, viene aperto lo show-room Acquadolce, che con le sue ampie scelte serve l'universo dell'arredo-bagno a 360 gradi. Ne parliamo con Paolo Bertuccelli.

Quando nasce l'azienda?

Nasce nel 2000 come sviluppo verso la zona costiera del Gruppo Martinelli, che è una realtà consolidata nelle province di Lucca, Massa-Carrara, La Spezia e Alta Val di Taro e comprende le aziende Costante Martinelli, SCT, SCT Mare, ITF e Acquadolce gli show room del gruppo.

Di cosa vi occupate?

In poche parole, della distribuzione di materiale per riscaldamento, idraulica, condizionamento, pavimenti e rivestimenti, arredo-bagno, rubinetteria, irrigazione per giardini, energie

rinnovabili.

Chi è il vostro cliente-tipo?

L'idraulico, l'impresa edile, ma anche i cantieri navali e i privati. Chiunque abbia bisogno di consulenza e acquisto del nostro materiale per il proprio lavoro.

Quante persone lavorano per SCT Mare?

In tutto circa 24 collaboratori, tra bancari (che stanno a contatto con il pubblico), autisti, funzionari commerciali, agenti e personale di segreteria. La forza lavoro che sta al banco a contatto con il pubblico è la prima

linea. Gli autisti servono invece per la movimentazione delle merci.

Quanti punti vendita avete?

Abbiamo due magazzini per la vendita all'ingrosso e dettaglio e uno show-room, che è una mostra permanente rivolta ai privati, alle imprese edili e al servizio dell'installatore termoidraulico.

Dove si trova lo show-room?

A Viareggio in zona Marco Polo, davanti al cimitero. Si chiama Acquadolce.

I magazzini invece a cosa servono?

Alla parte logistica. Cioè ricevono le



merci e le preparano per le consegne. Poi in ogni punto vendita abbiamo il personale addetto al contatto diretto con il pubblico.

I punti vendita quanti sono?

Ne abbiamo due. Uno è a Capezzano Pianore a Le Bocchette e l'altro è sempre a Viareggio, sulla via Aurelia, che era la nostra sede iniziale, nata nell'agosto 2000.

Quando vi siete trasferiti a Le Bocchette?

Non ci siamo trasferiti, a dire il vero. Abbiamo ampliato l'attività e aperto una nuova sede nel novembre 2003, mantenendo anche quella di Viareggio. Lo scorso anno abbiamo ampliato anche quella, passando da 250 a 750 mq.

Nella sede a Le Bocchette cosa troviamo?

Gli uffici amministrativi e un magazzino. In tutto circa 800 mq più un grande piazzale. Da qui parte tutta la gestione di SCT Mare.

Da quanto tempo fate parte del Consorzio Le Bocchette?

Dal 2003.

Partecipate attivamente alle iniziative del Consorzio?

Sì. Negli ultimi anni il direttivo ha portato avanti un ottimo lavoro.

Qualche critica da fare all'area Bocchette?

La viabilità è un po' disagiata.

Il vostro settore risente della crisi?

Sì. La nautica e l'edilizia sono in calo. La situazione finanziaria di diverse imprese non è delle più rosee e noi dobbiamo ricoprire ruoli istituzionalmente non nostri... Ma le banche dove sono?

Siete su internet?

Abbiamo 6 portali. Uno per il Gruppo Martinelli, www.gruppomartinelli.eu, dedicato agli operatori del settore che avranno la possibilità di realizzare preventivi on-

line in diretta, scaricare documenti e certificazioni varie. Poi un portale per ogni società del Gruppo: www.martinellispa.it, www.sctmare.it, www.sct-srl.net, www.itf-srl.it. Ma la vera novità sarà www.acquadolce.info, rivolto ai privati con tour virtuale per vedere tutti i prodotti e una sezione "outlet" dove acquistare online i nostri prodotti di collezioni passate e farseli recapitare direttamente a casa.

Per il futuro cosa vede?

Vedo un incremento nella realizzazione e commercializzazione di energia solare, energie alternative e fotovoltaico. Il Gruppo Martinelli è uno dei proprietari della società Zenith che si occupa di questo settore, che è in espansione e su cui puntiamo molto. Poi usciranno con una veste completamente rinnovata con il magazine trimestrale "Hydra", con tutte le informazioni e gli aggiornamenti del Gruppo.

UN PO' DI STORIA:

E' il 1898, un piccolo negozio nel centro storico di Lucca, la prima goccia. Quando l'idraulica non era ancora un settore a sè stante, il negozio trattava dai prodotti siderurgici e idraulici ai ferri di cavallo. Una fattura del settembre 1903, emessa da Costante Martinelli, il fondatore, ricorda la vendita di un quantitativo di chiodi per ferrare i cavalli, ricorda un passato in cui la figura dell'idraulico si poteva confondere con quella del fabbro. Con il passare del tempo il bagno trova un posto sempre più importante nella vita di ognuno, diventando così luo-

go di piacere e benessere. Negli anni Ottanta l'attività si consolida, il giro d'affari cresce; ciò impone il trasferimento dell'azienda fuori dalle mura urbane. La Costante Martinelli spa si dedica alla termoidraulica e arredobagno. Cinque generazioni si sono succedute alla guida dell'azienda. Negli anni Novanta la Costante Martinelli spa risponde alle mutate esigenze commerciali creando il Gruppo Martinelli, assieme a SCT, SCT Mare e ITF. Viene fondata la società Idrotirrena, costituita dal Gruppo Martinelli assieme ad altri partner commerciali di pari importanza. Grande attenzione si pone alla Green Economy, per rendere le abitazioni efficienti e a basso consumo grazie alla nuova frontiera delle energie rinnovabili. Viene creato il marchio Acquadolce, che con i suoi show-room serve l'universo dell'arredobagno a 360 gradi, dal design al benessere, dai pavimenti ai rivestimenti.



CHI ABBIAMO INTERVISTATO:

Paolo Bertuccelli

Nato a: Viareggio

Il giorno 8 agosto 1967

Di cosa si occupa: amministratore delegato della SCT Mare.

Come ha iniziato: ha lavorato per 18 anni per la Immergas come agente di commercio. Per 12 anni si è occupato anche della gestione di un albergo a Lido di Camaiore.

SCT Mare

Capezzano Pianore,

Via dei Falegnami, 1

Tel. 0584 338220 Fax 0584 338225

Su internet www.sctmare.it

E-mail info@sctmare.it

Con questa nuova rubrica vogliamo dedicare un piccolo spazio a quelle imprese, che nel corso del 2010, hanno deciso o decideranno di entrare a far parte della grande famiglia del Consorzio Le Bocchette. Una piccola ma significativa rubrica per anticiparvi la loro conoscenza, con una breve descrizione: in questo numero presentiamo due dei sei nuovi ingressi.

A cura di Chiara Serrelli

FLASH COATS:

Verniciature che parlano di mare



Qualità innovazione ed un particolare vento creativo si diffondono nell'aria di questa impresa giovane e dinamica, che vede alla sua direzione una giovane e grintosa donna, con tanta voglia di fare e di innovare. Flash Coats è davvero un'azienda particolare, all'interno della quale si respira un dinamismo ed una capacità di innovazione e di adattamento, davvero eccezionale.

In queste poche righe vogliamo presentarvi questa giovane realtà, che nasce nell'ambito della verniciatura navale per soddisfare al meglio le esigenze dei clienti, attenti alla cura della propria

imbarcazione. Garantire un lavoro di verniciatura all'altezza delle aspettative, richiede secondo l'impresa, molta più abilità e organizzazione di quella che si può immaginare: secondo lo staff di Flash Coats, è infatti la pre-



parazione precedente la finitura, che detta il successo del risultato finale. L'esperienza maturata negli anni, lavorando a bordo degli yachts e megayachts, fa sì che le squadre di lavoro di questa azienda, siano in grado di intervenire durante tutte le fasi di lavorazione della nave, sia in costruzione che durante il refitting. Flash Coats è specializzata sulla fornitura unica e personalizzata di ogni intervento di: verniciatura a bordo di yacht e megayachts, di verniciatura interno scafo (locali tecnici, gavoni, apparato motore) di stuccatura e verniciatura, di verniciatura legno (corrimano, pavimenti, ritocchi).

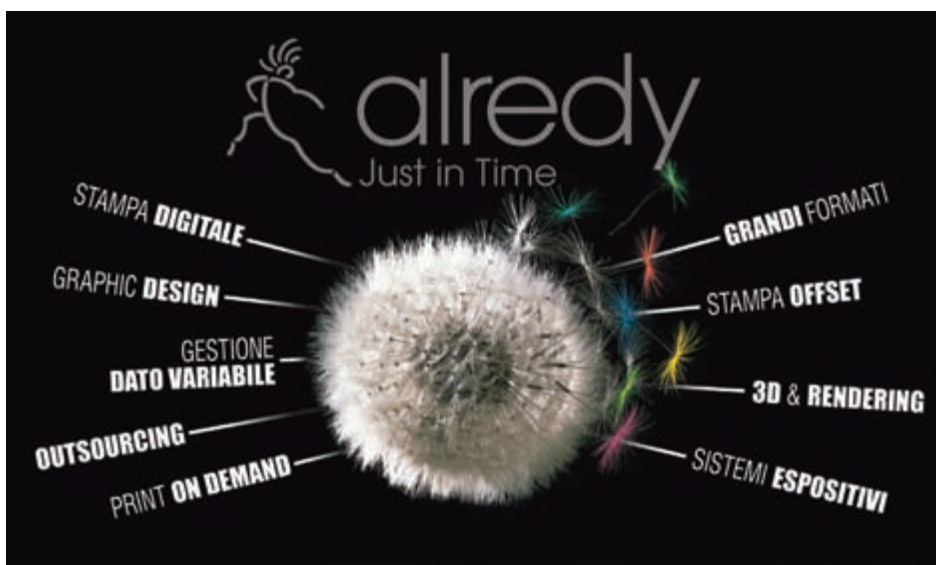
L'obiettivo principale dell'azienda è la ricerca continua di nuove formule di applicazione, per unire con professionalità ed esperienza, l'arte della verniciatura con le nuove frontiere tecnologiche. Ogni singolo intervento viene costruito così su misura per soddisfare le esigenze del committente, contando sulla continua collaborazione dei reparti aziendali. Il cliente, in questo modo, potrà monitorare costantemente lo stato di avanzamento dei lavori, grazie ad un preciso e puntuale monitoraggio delle lavorazioni.

Flash Coats si trova alle Bocchette, in Via dei Carrozzeri n 3.
Per info 0584 338384
info@flashcoats.com

FLASHCOATS
VERNICIATURE PER IL MARE

ALREDY:

Creatività di Prim'ordine



La società Alredy altamente specializzata nel campo della stampa digitale e off set, nasce nell'aprile del 2008, entrando a far parte del gruppo Atena, oggi punto di riferimento in Italia per la stampa digitale, in bianco e nero e a colori.

Visitando l'azienda e fermandosi a parlare con il personale, si capiscono subito i chiari obiettivi del giovane staff, orientati alla massima soddisfazione del cliente ed alla presentazione di servizi all'avanguardia. Le trasformazioni dell'azienda, nate dall'esigenza di adattarsi alle crescenti esigenze dei propri clienti, dimostrano

come la società, da semplice struttura service di stampa si sia trasformata in una vera e propria agenzia di comunicazione, in grado di provvedere alla realizzazione di piani di comunicazione



ed all'ideazione, progettazione e fornitura, di prodotti che permettono di far identificare aziende e prodotti sul mercato in relazione alle proprie esigenze comunicative.

Composta da un team affiatato, giovane e particolarmente motivato, lavora quotidianamente per venire incontro alle esigenze di un numero sempre crescente di clienti, prestando particolare attenzione alla qualità dei prodotti offerti, all'aggiornamento tecnologico e alla celerità delle consegne. Le approfondite competenze acquisite in molti anni di presenza nel mondo della stampa, dei servizi web e della comunicazione, rimangono solida base per la nuova azienda e vengono integrate con quelle di un gruppo, che ha sviluppato le proprie conoscenze in 30 anni di collaborazione con i principali gruppi industriali europei.

Alredy, grazie ai propri macchinari offset di ultima generazione, è in grado così di soddisfare ogni esigenza: cataloghi, brochure, manifesti, riviste, pubblicazioni di ogni tipo e formato, depliant, carta da lettere, biglietti da visita, stampati commerciali in genere. Un'azienda dove dinamismo, spirito imprenditoriale, creatività e affidamento fanno da padrone.

Alredy si trova a Viareggio
in Via Vetrai n°11
Per info 0584 385841
info@alredy.it



SEA RISORSE S.p.A., è una società mista pubblico- privata che opera nel settore ambientale, è la prima società Toscana, ed una delle prime in Italia, nata per gestire nella sua globalità un sistema di raccolta differenziata ed in particolare nei comuni di Viareggio e Camaiore. A partire da Gennaio 2007 ha implementato il servizio di TRASPORTO E SMALTIMENTO RIFIUTI SPECIALI (quelli derivanti da Attività agricole e agro- industriali, Lavorazioni artigianali, Attività commerciali, Attività di servizio ecc.). Sea Risorse ha attivato un'organizzazione che si avvale di strutture ed attrezzature all'avanguardia tra le quali si annoverano impianti trattamento rifiuti speciali, valorizzazione della raccolta differenziata e numerosi mezzi. La conoscenza capillare del territorio e delle realtà aziendali ci consentono di comprendere al meglio le Vostre problematiche ambientali e di far fronte ad ogni esigenza di smaltimento grazie ad uno staff qualificato ed adeguatamente formato, in particolare il settore dei rifiuti speciali è curato da un apposito ufficio tecnico/commerciale costituito da due ingegneri, uno chimico ed uno ambientale pertanto è anche possibile usufruire di un servizio di tenuta registri e compilazione MUD. I nostri tecnici si dedicano inoltre ad informare sui metodi per l'incremento ed il miglioramento della raccolta differenziata, evidenziando le categorie di rifiuti per i quali il servizio di raccolta è gratuito e le procedure attraverso le quali è possibile l'ottenimento di sgravi sulla TIA e sulla TARSU. Sea Risorse è una società che ha fatto della tutela e salvaguardia dell'ambiente la propria missione ed opera al servizio della collettività con l'obiettivo di rendere efficienti i servizi di igiene ambientali ed incrementare la raccolta differenziata.

SEA RISORSE S.p.A.

SEDE LEGALE - 55049 VIAREGGIO (LU) Italia - Vietta Comparini, 186

Tel. +39 0584 38601 - Fax. +39 0584 3860224 - E-mail: info@searisorse.it www.searisorse.it





**Banca Versilia
Lunigiana e Garfagnana**

è parte di voi

Le nostre Filiali

Pietrasanta Via Mazzini, 80 Tel. 0584-7371

Pietrasanta Agenzia di Città Loc. Iare Tel. 0584-793334

Marina di Pietrasanta Via Donizetti, 20 Tel. 0584-745777

Pontestazzemese Piazza Europa, 1 Tel. 0584-775031

Ripa di Seravezza Via A. De Gasperi, 123 Tel. 0584-767153

Querceta Via Versilia, 1 ang. Via Don Minzoni Tel. 0584-760887

Forte dei Marmi Via IV Novembre, 4 Tel. 0584-82752/3

Camaione P.zza XXIX Maggio, 26 Tel. 0584-984857

Capezzano Pianore Via Sarzanese, 121 Tel. 0584-915025

Lido di Camaione Viale Kennedy c/o Esselunga Tel. 0584-610275

Stiava Via Matteotti, 52 Tel. 0584-970094

Viareggio Via Zanardelli, ang. Via Battisti Tel. 0584-30870

Sarzana Via U. Muccini 61/a Tel. 0187-60291

Borghetto Vara Via IV Novembre, 1 Tel. 0187-897181

Gramolazzo - Minucciano Via Primo Tonini 84 Tel. 0583-69411

Piazza al Serchio Via Roma 22 Tel. 0583-605670

Filicaia - Camporgiano Via Vecchiacchi 41/43 Tel. 0583-612060

Castelnuovo Garfagnana Via Valmaira 26/28 Tel. 0583-643218

Galliciano Via della Rena, 1 Tel. 0583-730519



Sede e Direzione Generale

Pietrasanta Via Mazzini, 80 Tel. 0584 7371

internet www.bccversilia.it • email info@bccversilia.it