



Il premio Alveare punta sui giovani «Risorsa anti crisi»

CAPEZZANO. Un sentito messaggio di cordoglio per la scomparsa del senatore Milziade Caprili. E poi il lancio del nuovo tema del concorso "L'Alveare" che quest'anno ha deciso di dare spazio ai giovani...

CAPEZZANO. Un sentito messaggio di cordoglio per la scomparsa del senatore Milziade Caprili. E poi il lancio del nuovo tema del concorso "L'Alveare" che quest'anno ha deciso di dare spazio ai giovani visti come risorsa per uscire dalla crisi.

Il concorso che premia le aziende più in vista della Versilia quest'anno si focalizza su un grande tema, di vera attualità: "I giovani: una risorsa per superare la crisi e per lo sviluppo competitivo delle imprese"

«I giovani - spiega il presidente del Premio Francesco Sodini - rappresentano una risorsa straordinaria per il futuro dell'Italia e dell'Europa, soprattutto in questo momento di grave crisi in cui le imprese sono chiamate a ridefinire le proprie strategie competitive».

Secondo i creatori del concorso - che negli ultimi anni ha premiato eccellenze versiliesi come, tra le altre, Gianneschi Pump and Blowers, Welcome Italia, Colr Dec Italy, Pardini Armi, Savema e Perini - la prospettiva di osservazione di chi è più giovane può essere fonte di freschezza e vitalità economica e può fornire un contributo molto importante per individuare nuove strade e nuovi percorsi per superare la crisi.

Quindi quest'anno il Premio vuole premiare quelle imprese che hanno fatto leva soprattutto sui giovani per rinnovare i propri modelli di business, ridefinire le proprie strategie, innovare i propri processi, lanciare nuovi prodotti, scoprire nuovi mercati.

«La tematica di quest'anno - ha detto il presidente del Consorzio Bocchette Sergio Cerri - vuole essere da stimolo a tutte quelle imprese che hanno voglia di crescere e di innovarsi e per farlo hanno accolto giovani menti».

Quest'anno affiancato al Premio l'Alveare, per rafforzare la volontà del Consorzio le Bocchette, di generare idee "giovani" si è dato vita al progetto "Diventare Imprenditori in Italia oggi: una sfida (Im)Possibile?" L'idea nasce per supportare ed incentivare l'imprenditorialità giovanile. Il progetto è nato in collaborazione con il corso di Economia e Gestione delle Imprese, capitanato dal Prof. Alessandro Gandolfo presso il Dipartimento di Economia e Management, di Pisa. Il progetto che inizialmente ha visti coinvolti due imprenditori delle Bocchette, Alessandro Gianneschi, della Gianneschi Pumps and Blowers e Umberto Gianecchini della ditta Farmacon, resisi disponibili di fronte ad una platea di oltre cento ragazzi, a trasferire la propria esperienza manageriale, proseguirà con una breve esperienza conoscitiva del mondo del lavoro, presso l'azienda Gianneschi, da parte dei 10 studenti selezionati. Tra questi, si attiverà una ulteriore selezione, che vedrà l'individuazione di un "vincitore" che avrà l'opportunità di effettuare un'esperienza di stage, per 6 mesi, completamente retribuita, presso la stessa Gianneschi Pumps and Blowers.