

Come si diventa maestri del commercio online

CAMAIORE Il consorzio "Le Bocchette" grazie alla collaborazione e al supporto della Camera di commercio di Lucca, nell'ambito del progetto nazionale ArsDigitalia, offrirà ai suoi imprenditori ed in generale alle imprese della Versilia, un nuovo corso di formazione sui temi dell'e-commerce, ovvero come promuoversi e vendere su internet. Il seminario gratuito ci sarà venerdì con orario dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 14 alle 16.30. Il progetto nasce per offrire un approfondimento a chi è interessato a creare siti di e-commerce, con tutti gli strumenti necessari per creare una promozione efficace e di successo. Un percorso formativo avanzato, rivolto non solo agli imprenditori ma anche ai dipendenti e a chi abbia interesse a conoscere gli strumenti e le migliori strategie per creare un sito di successo. L'e-commerce o meglio il commercio elettronico, rappresenta un business in costante crescita, basta pensare al colosso americano Amazon, ma anche a tante altre realtà, anche italiane, come l'impresa Emiliana Viadurini, cresciute grazie alla vendita online, con un giro d'affari sorprendente. «Sempre più aziende italiane - commenta il Presidente Benaglio - hanno capito l'importanza di questo canale di comunicazione e molte imprese del nostro comprensorio richiedono l'esigenza di affacciarsi su questa nuova vetrina, che anni fa aveva costi insostenibili, mentre adesso, la realizzazione di un sito di e-commerce è diventato più appetibile con costi ribassati». Il corso rientra nel calendario delle diverse attività formative promosse dal Consorzio, che per l'autunno proporrà nuovi corsi a sostegno dell'imprenditoria.

UN CORSO ALLE BOCCHETTE

Come si diventa maestri del commercio online

di CAMAIORE

Il consorzio "Le Bocchette" grazie alla collaborazione e al supporto della Camera di commercio di Lucca, nell'ambito del progetto nazionale ArsDigitalia, offrirà ai suoi imprenditori ed in generale alle imprese della Versilia, un nuovo corso di formazione sui temi dell'e-commerce, ovvero come promuoversi e vendere su internet.

Il seminario gratuito ci sarà venerdì con orario dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 14 alle 16.30. Il progetto nasce per offrire un approfondimento a chi è interessato a creare siti di e-commerce, con tutti gli strumenti necessari per creare una promozione efficace e di successo. Un percorso formativo avanzato, rivolto non solo agli imprenditori ma anche ai dipendenti e a chi abbia interesse a conoscere gli strumenti e le migliori strategie per creare un sito di successo.

L'e-commerce o meglio il commercio elettronico, rappresenta un business in costante crescita, basta pensare al colosso americano Amazon, ma anche a tante altre realtà, anche italiane, come l'impresa Emiliana Viadurini, cresciute grazie alla vendita online, con un giro d'affari sorprendente.

«Sempre più aziende italiane - commenta il Presidente Benaglio - hanno capito l'importanza di questo canale di comunicazione e molte imprese del nostro comprensorio richiedono l'esigenza di affacciarsi su questa nuova vetrina, che anni fa aveva costi insostenibili, mentre adesso, la realizzazione di un sito di e-commerce è diventato più appetibile con costi ribassati».

Il corso rientra nel calendario delle diverse attività formative promosse dal Consorzio, che per l'autunno proporrà nuovi corsi a sostegno dell'imprenditoria.