

CAMAIORE SI CERCANO JOINTE VENTURE E NUOVE RELAZIONI COMMERCIALI

Le Bocchette come la Silicon Valley

Le aziende vogliono unire le loro conoscenze per aggredire il mercato

LE BOCCHETTE, come la Silicon Valley dell'artigianato. Il progetto è certamente ambizioso, ma il Consorzio fa un passo avanti verso il modello californiano e intanto sperimenta la fortunata esperienza anglosassone delle joint venture.

Sì, per affrontare le ormai quotidiane difficoltà dell'economia locale, e italiana, l'idea è quella di unire le forze, per generare sinergie e progetti comuni, nuovi scambi, nuove conoscenze e relazioni tra aziende. E le prime due realtà a stringere una sinergia commerciale sono la Infall, fabbrica d'eccellenza dei serramenti in alluminio e pvc, capitanata da Guido Puccinelli; e la storica vetreria Marcopolo, guidata da Nicola Bianchi e Cristina Luchini, che da anni produce e lavora vetri, per ogni tipo di esigenza. Le due aziende, entrambe associate al Consorzio, spinte proprio dallo spirito consortile e dalla voglia di combattere la crisi hanno ideato un articolo unico e combinato; grazie al contributo pratico e teorico di ciascuna impresa. Un serramento targato Infall che monta di serie, un innovativo «vetro quattro stagioni» prodotto dalla Vetreria



VOGLIA DI CRESCERE. Mito aziende della Bocchette sono contro tutti ad aggirare l'inganno per aprire nuovi mercati

COLLABORAZIONE

Domani al «Principe» prima dimostrazione pratica di questa nuova filosofia

Marcopolo.

QUESTO nuovo modo di proporsi sul mercato, e la nascita della recente sinergia commerciale, darà origine, anche un evento di presentazione: venerdì e sabato al Centro congressi del Principe di Piemonte di Viareggio, dalle 15 alle 20. Durante il quale le due realtà presenteranno la nuova collaborazione e il loro «condiviso prodotto». Così entrambe le aziende potranno ampliare la propria clientela, e investire insieme nella pubblicizzazione delle nuove linee.

zione: venerdì e sabato al Centro congressi del Principe di Piemonte di Viareggio, dalle 15 alle 20. Durante il quale le due realtà presenteranno la nuova collaborazione e il loro «condiviso prodotto». Così entrambe le aziende potranno ampliare la propria clientela, e investire insieme nella pubblicizzazione delle nuove linee.

MA QUESTO è solo l'inizio. Il

CAPEZZANO

E' scomparsa Desi Bonuccelli

E' MORTA nel sonno a Capuzzano Desi Bonuccelli, 94 anni, madre di Sauro Padini, lo storico fondatore del bar «Il Gallo della Chiocia» e di Gloria Padini. I funerali saranno celebrati oggi pomeriggio alle 16,30 nella chiesa di Capuzzano Piaroso. La salma verrà portata in chiesa alle 11,30. Alla famiglia della scomparsa si sono giunti molti attestati di solidarietà.

commento: «Le Bocchette» ha tutta l'intenzione di mettere in rete le imprese e generare una conoscenza comune e sinergica tra le stesse - commenta il presidente Pier Luigi Benaglio - esportando il modello americano della Silicon Valley, dove una cultura condivisa ed un modo di pensare diffuso e di guardare il "tradizionale" business con occhi diversi, garantiscono un'economia fertile e persistente». Altro che bolla...

CAMAIORE SI CERCANO JOINTE VENTURE E NUOVE RELAZIONI COMMERCIALI

Le Bocchette come la Silicon Valley

Le aziende vogliono unire le loro conoscenze per aggredire il mercato

LE BOCCHETTE, come la Silicon Valley dell'artigianato. Il progetto è certamente ambizioso, ma il Consorzio fa un passo avanti verso il modello californiano e intanto sperimenta la fortunata esperienza anglosassone delle joint venture. Sì, per affrontare le ormai quotidiane difficoltà dell'economia locale, e italiana, l'idea è quella di unire le forze; per generare sinergie e progetti commerciali comuni, nuovi scambi e relazioni tra aziende. E le prime due realtà a stringere una sinergia commerciale sono la Infall, fabbrica d'eccellenza dei serramenti in alluminio e pvc, capitanata da Guido Puccinelli; e la storica vetreria Marcopolo, guidata da Nicola Bianchi e Cristina Luchini, che da anni produce e lavora vetri, per ogni tipo di esigenza. Le due aziende, entrambe associate al Consorzio, spinte proprio dallo spirito consortile e dalla voglia di combattere la crisi hanno ideato un articolo unico e combinato; grazie al contributo pratico e teorico di ciascuna impresa. Un serramento targato Infall che monta di serie, un innovativo «vetro quattro stagioni» prodotto dalla Vetreria MarcoPolo. QUESTO nuovo modo di proporsi sul mercato, e la nascita della recente sinergia commerciale, darà origine, anche un evento di presentazione: venerdì e sabato al Centro congressi del Principe di Piemonte di Viareggio, dalle 15 alle 20. Durante il quale le due realtà presenteranno la nuova collaborazione e il loro «condiviso prodotto». Così entrambe le aziende potranno ampliare la propria clientela, e investire insieme nella pubblicizzazione delle nuove linee. MA QUESTO è solo l'inizio. Il consorzio «Le Bocchette» ha tutta l'intenzione «di mettere in rete le imprese e generare una conoscenza comune e sinergica tra le stesse - commenta il presidente Pier Luigi Benaglio - esportando il modello americano della Silicon Valley, dove una cultura condivisa ed un modo di pensare diffuso e di guardare il "tradizionale" business con occhi diversi, garantiscono un'economia fertile e persistente». Altro che bolla...