

In due anni 122 assunzioni per giovani sotto i 35 anni

FEDERICO GROM
Anche il re del gelato alla manifestazione

È il risultato ottenuto dalle sedici imprese in finale al premio Alveare. L'occasione per conoscerle meglio (e trovare un posto) sarà al Bocchette Expò

di **Gabriele Dini**
 CAMAIORE

C'è chi ha fatto il consulente per la Nato e poi ha aperto un'azienda in Versilia con ottime performance. C'è chi ha inventato le prime carte nautiche per Iphone. Oppure chi dal nulla ha creato una delle più grandi aziende di telecomunicazioni in Italia. Ma anche chi ha aperto un bar e poi lo ha arricchito di in una "bakery" per far vivere il locale dalla colazione alla cena. Il risultato? Queste aziende innovative negli ultimi 2 anni hanno assunto ben 122 giovani: un risultato che dimostra come la crisi possa essere messa alle spalle con l'innovazione e con sapienti strategie imprenditoriali.

Per chi volesse conoscere queste imprese (in totale sono 16) e magari offrire le proprie conoscenze l'occasione più ghiotta si presenterà al prossimo Bocchette Expò, che avrà luogo il 4 e 5 ottobre prossimi e quest'anno presenterà una formula innovativa trasformandosi in una due giorni



Un'immagine dell'Expò delle Bocchette

dedicata a creare rapporti tra imprese e nuovi talenti (senza dimenticare gli spettacoli e il buon cibo).

Il culmine dell'Expò sarà come sempre il Premio Alveare con la premiazione del 4 ottobre dedicata alle aziende virtuose. L'aver assunto giovani

(under 35) negli ultimi anni ha permesso a sedici realtà versiliesi di accedere alla finale del premio, giunto alla nona edizione e organizzato dal Consorzio Bocchette. L'elenco delle "sedici sorelle" comprende new entries e nomi già affermati a livello nazionale e inter-

nazionale (l'elenco è rigorosamente in ordine alfabetico): Am Immobiliare, Arco arredi, Centro antincendio, Es.Er. Casa rete di pimprese, Geosolution, Igs Connect, Navionics, Language data Bank, Kubar, Sealine, Stops.it, Tecnopool Refit Attitude, Vola spa e Welcome Italia.

In un momento di crisi come questo leggere che complessivamente queste aziende hanno assunto ben 122 persone nell'ultimo biennio fa ben sperare per il futuro della Versilia. «Sono aziende - spiega il presidente del premio Francesco Sodini e il presidente del consorzio Bocchette Sergio Cerri - che hanno puntato sulle risorse umane più giovaniper individuare nuove idee e nuove soluzioni innovative».

I giovani saranno protagonisti anche di un altro evento previsto per il 4 ottobre, la conclusione del progetto Pepiniere, nato in collaborazione con l'università di Pisa e la Gianneschi Pumps and Blowers. I vincitori - individuati tramite la realizzazione

Ci sarà anche il re del gelato Federico Grom (nella fotografia) alla due giorni del Bocchette Expò. Grom - che ha appena 40 anni e ha già creato un impero per la vendita di gelato preparato puntando solo su prodotti di qualità - è stato invitato dagli organizzatori della manifestazione per raccontare la sua esperienza. Dal 2003 Grom ha aperto 62 gelaterie in tutto il mondo (una anche a Viareggio). L'imprenditore sarà alla cerimonia di premiazione del Premio L'alveare, dedicato appunto ai giovani e al lavoro.



La due giorni del Bocchette Expò vedrà anche un'altra serie di interessanti eventi. Dopo il premio, l'incontro con Grom e il progetto Pepiniere (vedi articolo a fianco) il pomeriggio continuerà con incontri B2B (business to business) aperto alle aziende innovative e del terziario. Le aziende di Bocchette e Montramito potranno così confrontarsi con altre realtà alla ricerca di servizi e di idee da realizzare in comune.

Durante i due giorni si terrà anche una Mostra Interaziendale in cui si dimostrerà come gli scarti industriali possano essere

trasformati in mobili di design e opere d'arte. Il progetto, guidato dall'imprenditore Luca Gnizio (anch'egli giovanissimo) mette insieme le aziende Autoitalica, autodemolizioni francesconi, Elettroimpianti GF, F.lli Benaglio, Gianneschi Pumps and Blowers, Infall 1961, Pieraccini Riccardo Elio e Vetzeria Marco Polo. L'intera giornata del 5 sarà invece dedicata alla sostenibilità ambientale facendo incontrare aziende e associazioni che si occupano di microcredito, commercio equo e solidale, architettura verde e progetti di sviluppo agricolo.

di un progetto di marketing internazionale per conto della Pums and Blowers - potranno svolgere uno stage retribuito di 6 mesi con la possibilità anche di portare a casa un'assunzione. «Tutto questo - continua Cerri - rispecchia lo spirito del

premio Alveare e dell'Expò 2013. Bisogna puntare sui giovani, sull'innovazione sulla sostenibilità per uscire dalla crisi. Le aziende hanno bisogno di aprirsi all'esterno e trovare nuove occasioni di business anche in un contesto internazionale».