



UNIVERSITÀ DI PISA
FORMAZIONE AVANZATA ECONOMIA

InnovAzioni che fanno la differenza

Master **Eam**
Economia Aziendale e Management

Per informazioni e iscrizioni:

Dott.ssa Sonia Di Giorgio
Segreteria Master
Economia Aziendale e Management

Dipartimento di Economia e Management
Via Cosimo Ridolfi, 10 – 56124 Pisa
Tel.: 050 2216 349
Fax: 050 2216 468
Email: masteream@ec.unipi.it

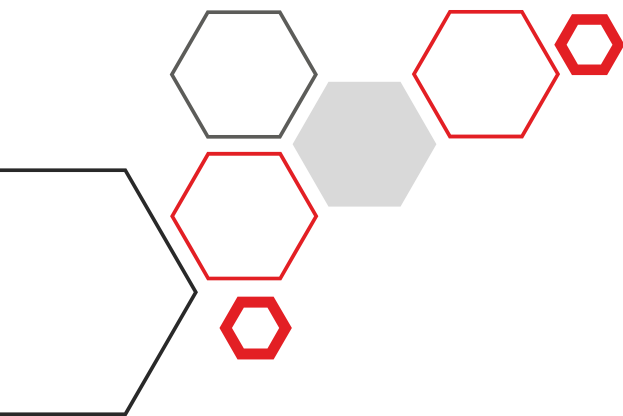
La partecipazione è gratuita

È gradita la conferma di partecipazione



Venerdì 22 febbraio 2013

Aula Magna
Dipartimento di Economia e
Management



L'impresa competitiva è quella che sa innovare: l'affermazione è di quelle che suonano come nuove e passate nello stesso tempo. La ripresa, la crescita, la competitività, lo sviluppo del nostro sistema economico come dell'economia globale passano attraverso l'innovazione.

Anzi, passano attraverso le innovazioni: certamente quelle tecnologiche, con l'introduzione di nuovi prodotti e processi o il loro miglioramento, ma anche quelle strategiche, organizzative, gestionali, comportamentali, culturali

L'innovazione è un fenomeno multidimensionale e necessita di una visione d'insieme, integrata. Nessun aspetto può essere considerato, a priori, come più importante, anzi la sfida si gioca proprio nella capacità delle imprese di trovare un equilibrio dinamico tra le diverse sfaccettature del fenomeno, una loro valorizzazione reciproca.

Se la dimensione tecnologica dell'innovazione rappresenta la parte più visibile, non per questo essa risulta né la componente più importante, né quella

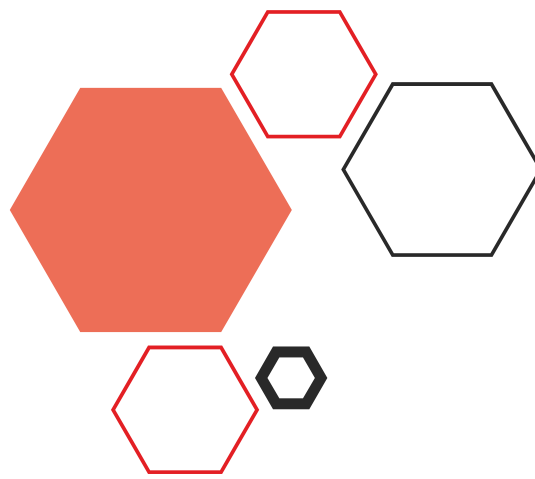


capace di alimentare, da sola, nel tempo, la vena dell'innovazione.

Diviene importante per le imprese saper creare fondamentali precondizioni (culturali, organizzative, gestionali, comportamentali) favorevoli non solo alla nascita di nuove idee, ma anche al loro sostegno e alla loro realizzazione.

Attraverso quali sinergie di Azioni le imprese possono proporre qualcosa di Nuovo? Verso quali direzioni (valori, individui, comportamenti, atteggiamenti, relazioni, soluzioni organizzative) queste Azioni possono orientarsi?

Il Workshop, mettendo a confronto testimonianze eccellenti di esponenti del mondo aziendale, vuole essere l'occasione per presentare la decima edizione del Master in Economia Aziendale e Management e offrire un momento di riflessione sulle InnovAzioni che fanno la differenza, con l'intento di suscitare un dibattito, dare suggerimenti, offrire visioni e prospettive anche non convenzionali ma comunque concrete e possibili.



PROGRAMMA

9.30 INDIRIZZI DI SALUTO

Valeria De Bonis

Direttore del Dipartimento di Economia e Management

Mariacristina Bonti

Direttore del Master in Economia Aziendale e Management

10.00 INIZIO LAVORI

Giovanni Brunelli

Co-founder – Roomup.com (ex Senior Executive presso Sky Deutschland, News Corp Europe, Sky Italia)

Roberto Ronchi

Amministratore Delegato – Colombo Smart Plastic Spa (marchi GiòStyle - Ordinett - Mebel)

Roberto Meneghesso

Country Manager, Italy - McArthurGlen Designer Outlets

Christian Bussu e Luigi Tarabbia

Consulenti in proprietà industriale e Responsabili Dip. Finanziamenti e Innovazione Sistemica - BUGNION S.p.A

12.30 DIBATTITO