



Digital Marketing per le PMI – Parte II

Data: 12 Maggio 2016

10:00 – 13:00 / 14:00 – 17:00

Sede: Consorzio Le Bocchette
Via dei Carpenteri - Capezzano Pianore - Camaiore (LU)

Programma

Ore 9,45: inizio registrazioni
Ore 10,00: saluti e inizio lavori

Temi trattati

- E-mail: utilizzare con successo il proprio database
- Blog: attrarre clienti con i contenuti
- Google AdWords e Facebook Ads: gli strumenti avanzati per investire sul web.

Ore 16,30 -17,00 Quesiti e termine lavori

Relatore

Dott. Nicola Batini – Progetto ArsDigitalia