



Digital Marketing per le PMI – Parte I

Data: 5 Maggio 2016

Orario: 10:00 – 13:00 / 14:00 – 17:00

Sede: Consorzio Le Bocchette
Via dei Carpentieri - Capezzano Pianore - Camaiore (LU)

Programma

Ore 9,45: inizio registrazioni
Ore 10,00: saluti e inizio lavori

Temi trattati

- Introduzione ai temi del web marketing: definizioni di Connection Funnel e Inbound Marketing.
- Il sito web: la base di tutte le attività di web marketing
 - Ottimizzazione del sito web sui motori di ricerca
 - Usabilità del sito web per la navigazione da parte degli utenti
- I social network: le risorse per creare interesse e partecipazione
 - Facebook
 - Google +
 - Instagram
 - Twitter

Ore 16,30 -17,00 Quesiti e termine lavori

Relatore

Dott. Nicola Batini – Progetto ArsDigitalia